



Factsheet die Mobiliar

aclevion.

## Der Weg zum integrierten Marketing-Portal

### Die Mobiliar

Die Mobiliar ist die älteste private Versicherungsgesellschaft der Schweiz. Sie ist genossenschaftlich verankert. Die wirtschaftliche Leistung ist gezielt auf die Kunden ausgerichtet, die – anstelle von Dividenden an Aktionäre – jährlich freiwillige Überschussbeteiligungen erhalten. So fließen durch Prämienvergünstigungen regelmässig mehrere Millionen Schweizer Franken an die Versicherten zurück. Zudem unterstützt sie auch Präventionsprojekte in Gemeinden und der Klimaforschung, fördert Kunstprojekte und ist im Sportsponsoring tätig. Mit einem Prämienvolumen von über 4 Mia. Franken nimmt die Mobiliar im Schweizer Markt eine führende Stellung ein. Jeder dritte Haushalt und mehr als jede dritte Unternehmung sind bei der Mobiliar versichert.

### Vollumfassendes Marketing dank flexibel erweiterbarer Systemlösung

Da die Mobiliar für das Handling dieser grossen und vielfältigen Menge von Marketinginhalten systemtechnisch gut gerüstet sein will, setzt sie seit 2009 unter

anderem auf das Universal Content Management von censhare. Damals startete die Mobiliar mit dem Digital Asset Management, dem Web2Print sowie dem Print-Redaktionssystem von censhare. Die Lösung nutzte die Mobiliar für die Verwaltung, Veredelung und Koordinierung von Bildern, Grafiken, Logos, Icons, Text-Inhalten und Layout-Daten. Auch die digitale, kollaborative Einbindung diverser interner und externer Auftragsträger (wie Werbeagenturen, Fotografen etc.) wird seit Beginn der Zusammenarbeit von censhare unterstützt. Aufgrund des Erfolges baute die Mobiliar die censhare Systemlösung konsequent in weiteren Anwendungsbereichen aus und integrierte diese in verschiedenen Geschäftsprozessen. So folgte im 2016 denn auch die Erweiterung um das Mobiliar Marken-Portal.

Anfangs umfasste das Mobiliar Marken-Portal Informationen, Guidelines und diverse Downloads. Aufgrund der grossen Nachfrage und Nutzung wurde ein Self-Service-Bereich konzipiert und hinzugefügt. Über diesen können die Nutzer einfache Werbemittel via eines Onlineformular-Assistenten erfassen und als druckbare PDFs herunterladen. Dank dieser Vorlagen wurden über die letzten Jahre tausende Werbemittel dezentral durch Mobiliar Agentur-Mitarbeiter generiert. Durch den zusätzlichen Self-Service-Bereich wurde das Mobiliar Marken-Portal intern zu einem grossen Erfolg.

Dies führte dazu, dass die Mobiliar im 2019 entschied, das bestehende Marken-Portal zu einem noch umfassenderen und ganzheitlicheren Marketing-Portal auszubauen.

**« Mit aclevion haben wir einen sehr zuverlässigen Partner, der unseren Qualitätsansprüchen gerecht wird und bereit ist, die Extrameile zu gehen. Es macht uns enorm Freude, mit den Mitarbeitern von aclevion zusammenarbeiten zu dürfen. »**

Nadia Gerber, Product Ownerin Marketing-Portal

## Ein Marketing-Portal für alle

Als First Point of Contact bietet das heutige Mobiliar Marketing-Portal allen Anwendern bedürfnisgerechte Inhalte und Massnahmenpakete.

Mit folgenden Zielsetzungen machte sich die Mobiliar auf den Weg «vom Marken-Portal zum integrierten Marketing-Portal»:

- Das Portal soll zukünftig der digitale First Point of Contact (FPOC) rund um Marketingthemen sein
- Marketing-Anwendungsfälle inklusive Best-Practices werden für das schnelle und einfache Erstellen von zielgruppengerechten Massnahmen bereitgestellt
- Pro Themenbereich sind Ansprechpersonen und Spezialisten im System vermerkt, die die Anwender bei der Erstellung von Marketingmassnahmen unterstützen und anleiten
- Dynamische Strukturierung der Inhalte nach zielgruppenspezifischen Themengebieten
- Querverlinkungen zu relevanten Themen
- Such- und Filterfunktionen für eine schnelle Recherche, auch für ungeübte Benutzer
- Ausbau des Self-Service-Portals um weitere Funktionen für die Erstellung komplexer Werbemittel (siehe nachfolgendes Beispiel «Kino-Event»)

Das Projekt «Marketing-Portal» wurde in Zusammenarbeit mit mehreren Umsetzungspartnern realisiert, um der Vielschichtigkeit dieses Projektvorhabens gerecht werden zu können.

## Dynamisches Marketing dank passender Systemarchitektur

aclevion als Implementationspartner setzte das Mobiliar Marketing-Portal auf Basis des censhare Online Channels um. Somit konnten klassische Funktionen wie Bookmarks, Suchen oder das Rollen- und Rechtekonzept, direkt in die Mobiliar Lösung integriert und kundenspezifisch angepasst werden.

Mit dem censhare WebClient, der vom aclevion Team spezifisch auf die Bedürfnisse der Mobiliar Anwendung konfiguriert wurde, werden vom Mobiliar-Webmaster sämtliche Kommunikationsinhalte erfasst und verwaltet. Ausserdem verfügt die Marketing-Portal-Lösung über eine Kategorisierung ihrer Inhaltsdaten nach Themen und Rubriken sowie über einen dynamischen Aufbau der Inhaltsstruktur.

Das Mobiliar Marketing-Portal ist ausserdem mehrsprachig aufgebaut und bietet, je nach zugewiesenem User-Rollen-Recht, Inhalte in Deutsch, Französisch und teilweise in Italienisch. Die User-Rollen-Rechte für die Marketing-Portal Nutzung werden via SSO (Single Sign On) über das Active Directory der Mobiliar gesteuert. Damit ist sichergestellt, dass zu jeder Zeit nur autorisierte User das Marketing-Portal nutzen können.

# Self-Service-Bereich

Im Self-Service-Bereich können die Mitarbeiter der Mobiliar selbst aktiv werden und eigenständig über formularbasierte Eingabemasken Werbemittel erstellen. Dabei kommen Druckvorlagen mit dynamisierten InDesign-Layouts zum Einsatz, die basierend auf den Corporate Design Richtlinien der Mobiliar gestaltet sind.

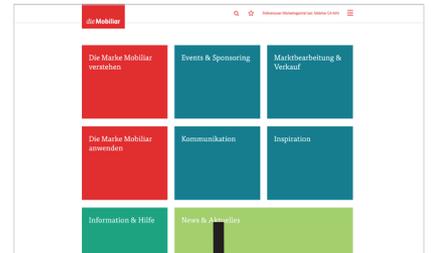
Die in den Eingabemasken definierten Daten, wie z. B. Kontaktdaten der Generalagentin/Generalagent oder Adresse des Standortes, werden direkt aus censhare auf das Layout platziert. Die Inhaltsbausteine sind hierbei so intelligent aufgebaut, dass sogar die geschlechterspezifischen Texte entsprechend angepasst werden.

Erstellt ein Mobiliar Mitarbeiter also z. B. ein Werbemittel mit personalisierten Elementen, so werden dessen Personaldaten wie auch die passende Agenturadresse und/oder Bilder automatisch in die dafür vorgesehenen Platzhalter gefüllt. Auf diese Weise können sehr schnell professionelle, komplexe Druckunterlagen erstellt werden – und dies in drei Sprachen. Ein Grossteil der Werbemittel wird vollautomatisch produziert und als Endresultat wird ein druckfähiges PDF versandt. Das System erlaubt es aber auch, Aufträge mit individuellen Anpassungen abzuwickeln, welche durch Desktop-Publisher oder Grafiker finalisiert werden.

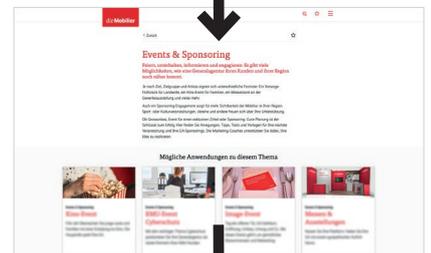
# Anwendungsbeispiel Kino-Event

Im Marketing-Portal finden die Mitarbeitenden einer Generalagentur z. B. alle notwendigen Informationen für die Organisation eines Kino-Events.

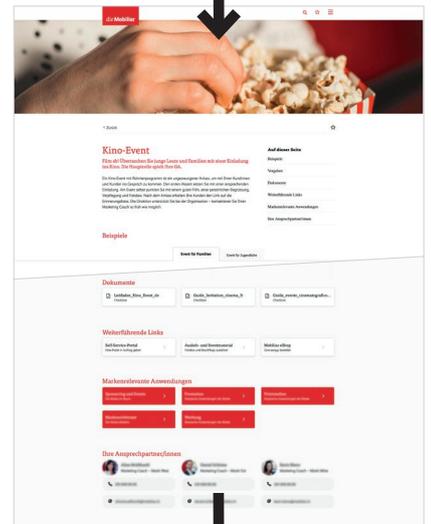
Themenübersicht



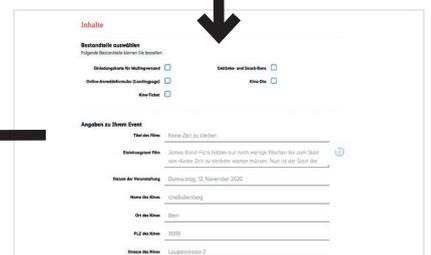
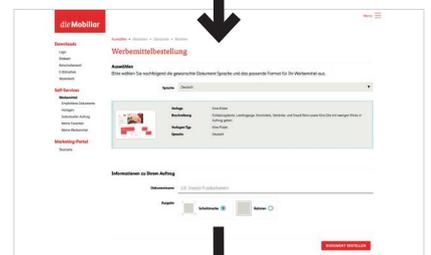
Thema mit Anwendungsbeispielen



Anwendung Kino-Event mit weiterführenden Informationen und Downloads

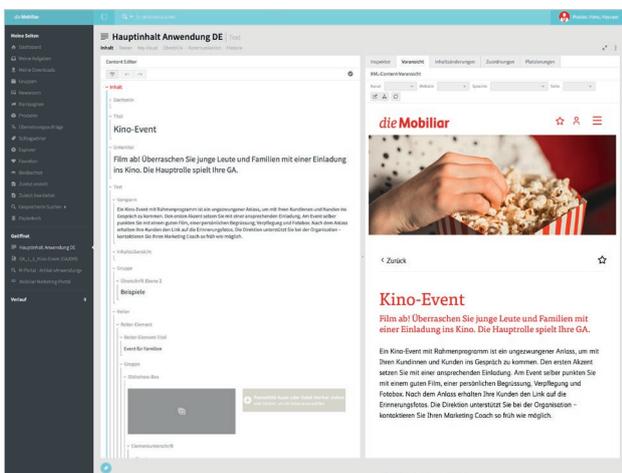


Bestellung Werbemittel



# Verankerung des Marketing-Portals in der Belegschaft

Bereits vor dem Go-Live des Marketing-Portals wurden die Mitarbeitenden mehrfach und umfassend über das neue Tool informiert. Dieses Vorgehen erleichterte die Einführung und eine hohe Akzeptanz konnte von Anfang an erreicht werden. Zudem gab es Anwender-Trainings für die Webmaster und es wurden spezifische Schulungsunterlagen bereitgestellt. So stand einem erfolgreichen Rollout nichts im Wege.



Artikelerfassung im censhare WebClient

## Über aclevion

Wir verstehen uns als Experten, wenn es darum geht, in Ihrem Unternehmen clevere Software-Systemlösungen für das optimale Handling von Kommunikationsinhalten und deren Multi-channel-Nutzung zu implementieren und betreuen.

Das aclevion Team verfügt über langjährige und umfassende Erfahrung in der Beratung und Betreuung von namhaften national und international tätigen Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen. Dazu zählen zum Beispiel Alnatura, BLS, Chocolat Halba, Geberit, Globus, ESA, Leister Technologie, Manor, Migros, Office World, Sanitas Versicherung, SwissRe, Schweizerische Post und viele mehr.

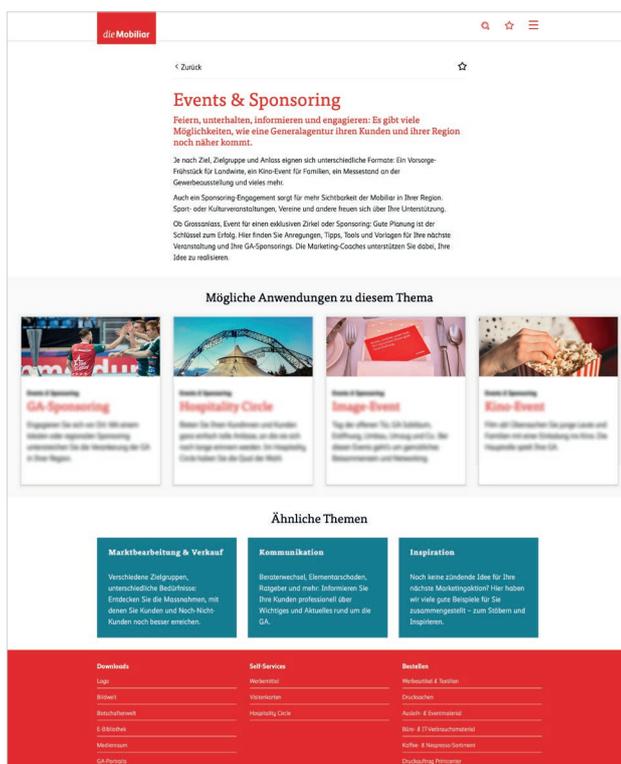
Weitere Informationen auf [aclevion.com](https://www.aclevion.com)

# Fazit

Zusammenfassend kann gesagt werden, dass die Mobiliar mit dem neuen Marketing-Portal heute über ein integriertes, noch flexibleres und effizienteres Markenführungsinstrument verfügt. Denn das Portal bietet sowohl Grundlagen zur Marke und User-Guidelines zu den Markenelementen an als auch prozessorientierte Anwendungsseiten. Mit dieser Kombination werden Mitarbeiter wie Dienstleister gleichermaßen befähigt, sowohl inhaltlich als auch visuell im Sinne der Marke zu agieren und kommunizieren.

Reto Kneubühl, Fachverantwortlicher Prozesse & Systeme bei Marketing Services bei der Mobiliar:

«Die Rückmeldungen auf das Marketing-Portal sowie auf die erweiterten Funktionen im Self-Service-Bereich sind durchgehend positiv. Viele loben die stärkere Dynamisierung der Layouts, da nun noch umfangreichere Drucksachen direkt, einfach und höchst effizient durch die verschiedenen Anspruchsgruppen selbständig erstellt werden können.»



Themenseite aus dem Marketing-Portal

Copyright © 2022 aclevion

Alle Rechte vorbehalten. aclevion und sonstige, damit verbundene Warenzeichen sind Warenzeichen der aclevion AG. Weitere Warenzeichen können Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer sein. Dieses Factsheet dient ausschliesslich zu Informationszwecken. Die Inhalte dieses Factsheets waren zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung korrekt. aclevion übernimmt für dieses Factsheet keine Gewährleistung – weder ausdrücklich noch impliziert.