



## Use Case

# Intuitives Planungssystem für alle Standardwerbemittel

Früher involvierte die Produktion der Standardwerbemittel zig Systeme, Abteilungen und Agenturen und erforderte Abstimmungen per Meeting, Telefon und E-Mail. Auf Basis des zentralen censhare Content Hubs planen die Verantwortlichen aus Marketing und Kommunikation heute ihre Werbemittel in nur wenigen intuitiven und nutzerfreundlichen Schritten.

Mit Hilfe fertiger Vorlagen erstellen sie für jede Produktionswoche die benötigten Flyer, Inserate und Plakate selbst – schnell, fehlerfrei und automatisiert. Mit einem systemgestützten Workflow erfassen sie alle Inhalte, Texte und Bilder direkt im System und platzieren die nationalen und regionalen Angebote einfach per Drag & Drop auf die erstellten Seiten. Die Produktionsagentur erhält so bereits fertig geplante und übersetzte Layouts, die sie vor dem Druck direkt im System optimiert, gestaltet und exportiert.

Die zuständigen Mitarbeiter haben heute den gesamten Prozess selbst in der Hand, in einem einzigen System mit voller Transparenz über den Fortschritt der Planung. Die Planungssicherheit wurde enorm gesteigert, das Risiko für Fehler reduziert und viele redundante Arbeiten gestoppt. Durch den hohen Automatisierungsgrad wurde die Time-to-Market verkürzt und externe Kosten deutlich reduziert.

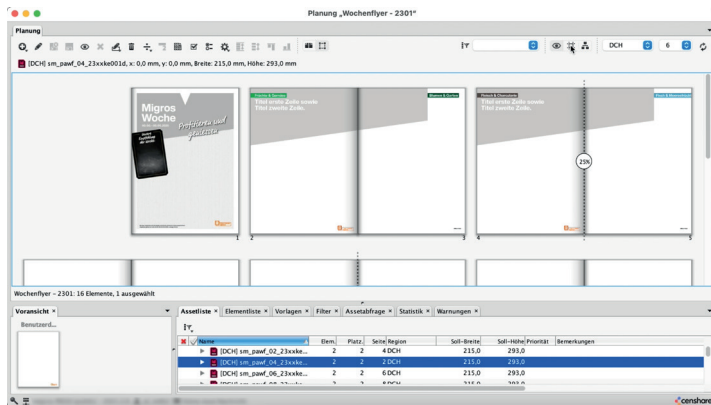
## Anforderung

Der frühere Prozess für die Produktion der Standardwerbemittel bei Migros umfasste mehrere Systeme (SAP, Excel, InDesign, E-Mail usw.), was redundante Datenhaltung und redundante Arbeiten zur Folge hatte. Das Risiko von Fehlern war hoch und der Prozess war kostenintensiv und band viele interne und externe Ressourcen.

Im Rahmen eines Programms zum vollständigen Redesign der Standardwerbemittel hat Migros entschieden, auch die Planung, Gestaltung und Produktion ihrer Standardwerbemittel systemgestützt zu optimieren. Nach einer Marktevaluierung fiel die Wahl auf die bereits genutzte censhare Plattform und auf aclevion als Systemintegrator für die Konzeption und den Aufbau der zusätzlich benötigten Prozesse und Funktionen.

# Verschiedenste Werbemittel mit 300 Seiten die Woche systemgestützt produziert

Die Marketingverantwortlichen planen und produzieren in jeder Produktionswoche eine Vielzahl von Standardwerbemittel wie beispielsweise Flyer oder Inserate und Plakate für einzelne Märkte, sowohl national als auch auf regionaler Ebene. Mit dem Planungssystem verfügen sie dabei über ein zentrales und intuitives Tool für alle Produktionsschritte.

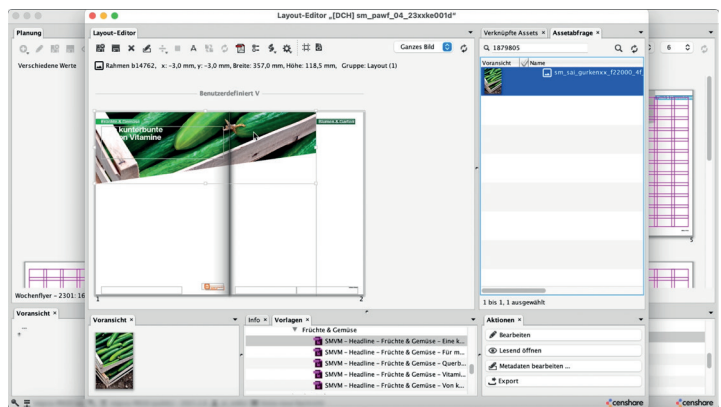


## 1. Planung des Basislayouts

Aus Adobe InDesign-Vorlagen wählen und erstellen die Planer alle Standardwerbemittel. Danach legen sie die Gestaltung der einzelnen Doppelseiten fest, definieren das Spaltenlayout sowie Bildplatzhalter. Das System lädt im Hintergrund alle benötigten Ebenen und erstellt das fertige Basislayout. Auf dieses können mit einer Vielzahl an Vorlagen redaktionelle Elemente geplant werden.

## 2. Erfassung der Inhalte

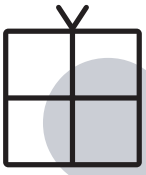
Mit einem intuitiven Editor erfassen die Planer nun selbstständig Texte oder wählen diese aus Bibliotheken, z.B. für Headlines, aus. Das System führt die Änderungen in der zugrunde liegenden InCopy-Datei durch, ohne dass die Planer diese öffnen müssen. Die Bilder werden direkt aus dem censhare Digital Asset Management ausgewählt und platziert. Bei Bedarf können diese im Editor noch skaliert und positioniert werden.



**« Mit dem integrierten Redaktionsworkflow und dem Freigabeprozess sind die einzelnen Workflowschritte pro Kalenderwoche klar definiert und jederzeit ersichtlich. So kann die Stellvertreter-Regelung über die ganze Produktion gewährleistet werden. »**

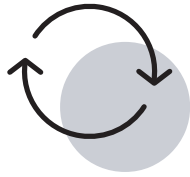
**Patrik Luther, Migros-Genossenschafts-Bund**

Leiter Sales Promotions Producing, Direktion Marketing-Kommunikation



**8.6 Mio**

Assets in censhare



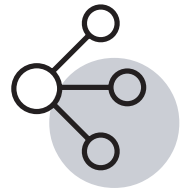
**1**

integrierter Workflow



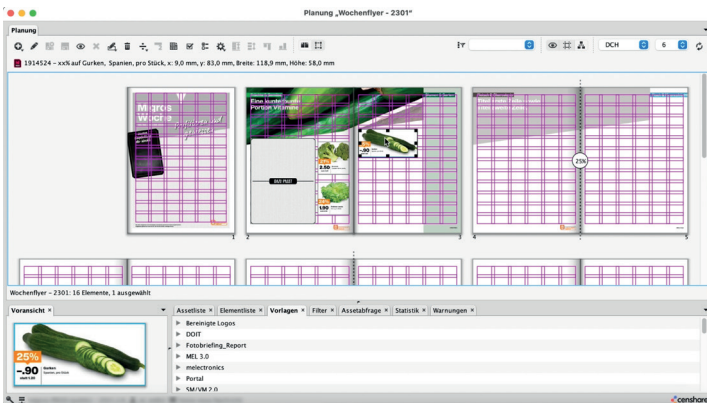
**300**

Seiten pro Woche  
produziert



**30+**

Schnittstellen

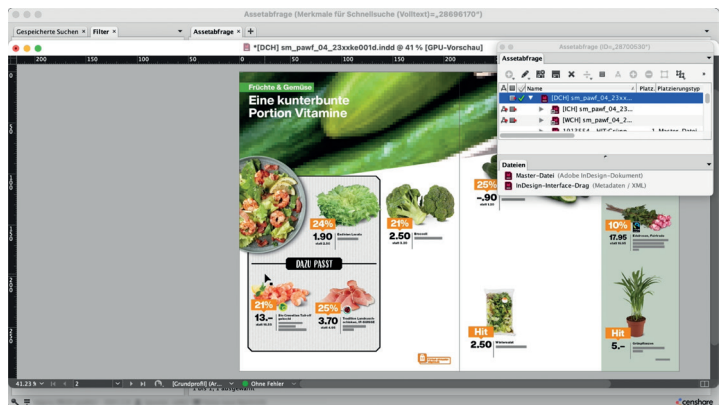


### 3. Planung der Produkte

Für die Planung der Produkte stellt das System einen übersichtlichen Workflow bereit, in dem alle Produkte nach Sortiment strukturiert und nach Relevanz sortiert angezeigt werden. Von dort können sie per Drag & Drop auf die Seiten geplant werden, wo sie automatisch anhand des Rasters in den Vorlagen platziert werden. Nach der Planung der nationalen Produkte erstellt das System automatisch die regionalen Varianten, die dann mit regionalen Produkten ergänzt werden.

### 4. Produktion und Übersetzung

Die Produktionsagentur übernimmt die Werbemittel direkt im System und kümmert sich nur noch um die Feingestaltung der vorgefertigten Adobe InDesign-Layouts. Schliesslich werden alle mehrsprachigen (regionalen) Werbemittel noch übersetzt. Und auch dieser Schritt erfolgt systemgestützt und workflowgesteuert. Die Sprach-Varianten werden automatisch erstellt und der übersetzte Inhalt platziert. Nach einer letzten Kontrolle können die Werbemittel in die Produktion übergeben werden.



**« Mit dem Blattplanungs-Tool sind die Prozesse für die Erstellung der wöchentlichen Werbemittel der Angebots- und POP-Kommunikation durchgängig, zentral und kollaborativ organisiert. Mit der Anbindung an alle relevanten Systeme ermöglicht dies eine ressourcenoptimierte und konsistente Kommunikation über alle Touchpoints unter direktem Einbezug aller mitwirkenden Stakeholder. »**

**Patrik Luther, Migros-Genossenschafts-Bund**

Leiter Sales Promotions Producing, Direktion Marketing-Kommunikation

## Über alevion

Seit 15 Jahren bieten wir unseren Kunden digitale Lösungen für beste Customer und Product Experiences. Wir realisieren Content Hubs, Content Plattformen und PIM-Systeme und setzen auf führende Anwendungen, neueste Technologie und den besten Fit für Sie. Dabei hören wir Ihnen zu, bis wir Ihr Unternehmen mit allen Besonderheiten und Bedürfnissen wirklich verstehen. So entwickeln wir massgeschneiderte Lösungen die nicht nur passgenau sind, sondern auch nachhaltig. Für Migros, Geberit, Die Mobiliar, V-Zug. Und für Sie.

Erfahren Sie mehr auf [alevion.com](https://www.alevion.com)

## Über Migros

Migros wurde 1925 gegründet und entwickelte sich seither zum Marktführer im Schweizer Detailhandel. Heute erwirtschaften gegen 98'000 Mitarbeitende jährlich rund CHF 29 Mrd. Das genossenschaftlich organisierte Unternehmen ist schweizweit tätig und mit zehn regionalen Genossenschaften und rund 2.3 Millionen Mitgliedern flächendeckend vertreten.

Zum Migroskonzern gehören Supermärkte, Fachmärkte und diverse Industriebetriebe sowie Handelsfirmen und Reiseunternehmen. Die Migros gehört zu den vertrauenswürdigsten Marken der Schweiz.