

# ZAHLEN UND FAKTEN ZUM E-COMMERCE

Das Wachstum und das Wachstumspotenzial des Onlinehandels sind riesig. Seit Anfang der 1990er Jahre ist E-Commerce ein mehr und mehr globales Phänomen: Plattformen wie Amazon und Ebay sind seit rund 30 Jahren erfolgreich. Darüber hinaus setzen mittlerweile fast alle Hersteller und sehr viele Händler auf eine Omnichannel-Strategie, um stationären und digitalen Handel zu kombinieren.

Wie hat sich der Handel mit Gütern im Netz in den letzten Jahren entwickelt? Was sind die wichtigsten Zahlen und Fakten, was die wichtigsten Trends? Unser Cheat Sheet gibt einen Überblick!



## Etwa 30 Prozent

wuchs der B2B-Internethandel zuletzt Jahr für Jahr.



## 3 bis 4 Sekunden

entscheiden, ob User auf einer Seite bleiben oder ob sie abspringen.



## 1,3 Mrd. Euro

betrug der E-Commerce-Umsatz im B2C bereits um das Jahr 2000 in Deutschland.



## 38,2 Prozent

aller E-Commerce-Einkäufe in der Schweiz sind Cross-Border-Einkäufe (Stand 2021). 2017 waren es noch 64 Prozent. Die meisten Cross-Border-Einkäufe in Europa verzeichnet Luxemburg mit einem Anteil von aktuell 80,8 Prozent.



## 2.374 E-Commerce-Unternehmen,

die Waren oder Dienstleistungen ausschließlich online verkaufen, gibt es Stand 2023 in Deutschland – die meisten (529) in Nordrhein-Westfalen.



## Fast 50 Prozent

der Deutschen kaufen mittlerweile Geschenke lieber online als im stationären Handel ein.



## Mit 15,7 Mrd. Euro

ist Amazon auch aktuell noch der umsatzstärkste Shop in Deutschland.



## 64,3 Prozent

Marktanteil hat WordPress im Bereich Content-Commerce und ist damit Weltmarktführer.



## Um 54 Prozent

wird der E-Commerce-Umsatz weltweit Prognosen zufolge zwischen 2023 und 2027 steigen – auf schätzungsweise sechs Billionen Euro.



## 89,4 Mrd. Euro

beträgt der E-Commerce-Umsatz im B2C 2023.



HIER DAS VOLLSTÄNDIGE E-COMMERCE-WHITEPAPER HERUNTERLADEN

WEB [www.dotSource.de](http://www.dotSource.de) | E-MAIL [info@dotSource.de](mailto:info@dotSource.de)

 @dotSource SE

 @dotSource

 @dotSource SE