

WAS BIETET EIN MDM-SYSTEM?



»Single Source of Truth«

Mit einem MDM-System werden alle Unternehmensdaten zentral und sicher verwaltet, transformiert und versioniert.



Gesteigerte Datenqualität

Mit der Pflege von Unternehmensdaten wird der Grundstein für datengetriebene Entscheidungen gesetzt.



Automatisierung

Manuelle Pflegeaufwände werden reduziert, was zeitliche Ressourcen frei macht.



Skalierbarkeit

Die Datenverwaltung durch ein MDM-System erleichtert Migrationsprojekte, insbesondere im E-Commerce.

WANN IST EIN MDM-SYSTEM BESONDERS SINNVOLL?



Mangelnde Transparenz

Mit dem Einsatz eines MDM-System bleiben Unternehmensdaten auf Entscheidungsebene nachvollziehbar und sichtbar.



Ausbleibende Innovation

Durch die Reduzierung manueller Pflegeprozesse werden Kapazitäten frei, um Innovation voranzutreiben.



Veraltete Stammdaten

Die effektive Verwaltung von Stammdaten gewährleistet deren Aktualität und Integrität.



Langsame Reaktionszeit

Zuverlässige Datenqualität ermöglicht schnelle Reaktionen auf Marktveränderungen und dabei eine verkürzte Time-to-Market.



Ungenutztes Potential

Mit dem Überblick über alle relevanten Daten können Entscheidungen fundiert getroffen werden.



Stockender Workflow

Gemeinsames Arbeiten wird durch zentrale Datenverwaltung unterstützt.



Unübersichtliche Datensilos

Indem Duplikate aufgespürt und Datensilos aufgelöst werden, wird die Datenqualität nachhaltig gewahrt.



Umgang mit vertraulichen Daten

Zum zuverlässigen Schutz sensibler Informationen können Zugriffsrechte gezielt vergeben werden.



Fehlende Flexibilität

Content kann flexibel genutzt und kanal-spezifisch aufbereitet werden.



Notwendige Konsistenz

Indem Datendomänen miteinander verknüpft werden, wird Datenkonsistenz unternehmensweit gewahrt.



HIER DAS VOLLSTÄNDIGE
MDM-WHITEPAPER HERUNTERLADEN

WEB www.dotSource.de | E-MAIL info@dotSource.de

@dotSource SE

@dotSource

@dotSource SE