



PRODUCT EXPERIENCE PLATTFORMEN (PXP), COMPOSABLE COMMERCE UND MACH-ARCHITEKTUREN

Die digitale Produktkommunikation hat in den letzten Jahren eine rasante Entwicklung erfahren und spielt eine entscheidende Rolle in der Interaktion zwischen Unternehmen und ihren Kunden, Partnern und weiteren Stakeholdern. Mit dem Aufstieg des E-Commerce, der sozialen Medien und der digitalen Transformation von Unternehmensprozessen ist es unerlässlich geworden, Produkte und Dienstleistungen auf meist mehreren Online-Plattformen optimal zu präsentieren und die zugehörigen Prozesse weitgehend zu automatisieren.

INHALTSVERZEICHNIS

1 EINLEITUNG

1.1. Hintergrund und Herausforderungen in der digitalen Produktkommunikation.	3
1.2. Notwendigkeit eines Umdenkens in der Verwaltung von Daten und Medien	4

2 PXP PRODUCT EXPERIENCE PLATTFORMEN: EINE EINFÜHRUNG

2.1. Überblick über eine PXP und ihre Kernprinzipien	5
2.2. Integration First: Flexibilität und Agilität	6
2.3. Kernfunktionen und Module einer PXP	8

3 ANWENDUNGSFÄLLE FÜR EINE PXP IN DER PRAXIS

3.1. PIM-Erweiterung: Produktdaten aus PIM & DAM einfach darstellen	16
3.2. Website mit dynamischen Produktinformationen	17
3.3. Kundenportal	18
3.4. Medienportal.	19
3.5. Webshop für B2B Anwendungen	20
3.6. PXM: Plattform für Product Experience Management.	21
3.7. Sales Enablement Plattform.	22

4 IX PXP COMPONENTS: DIE PXP VON INFOLOX

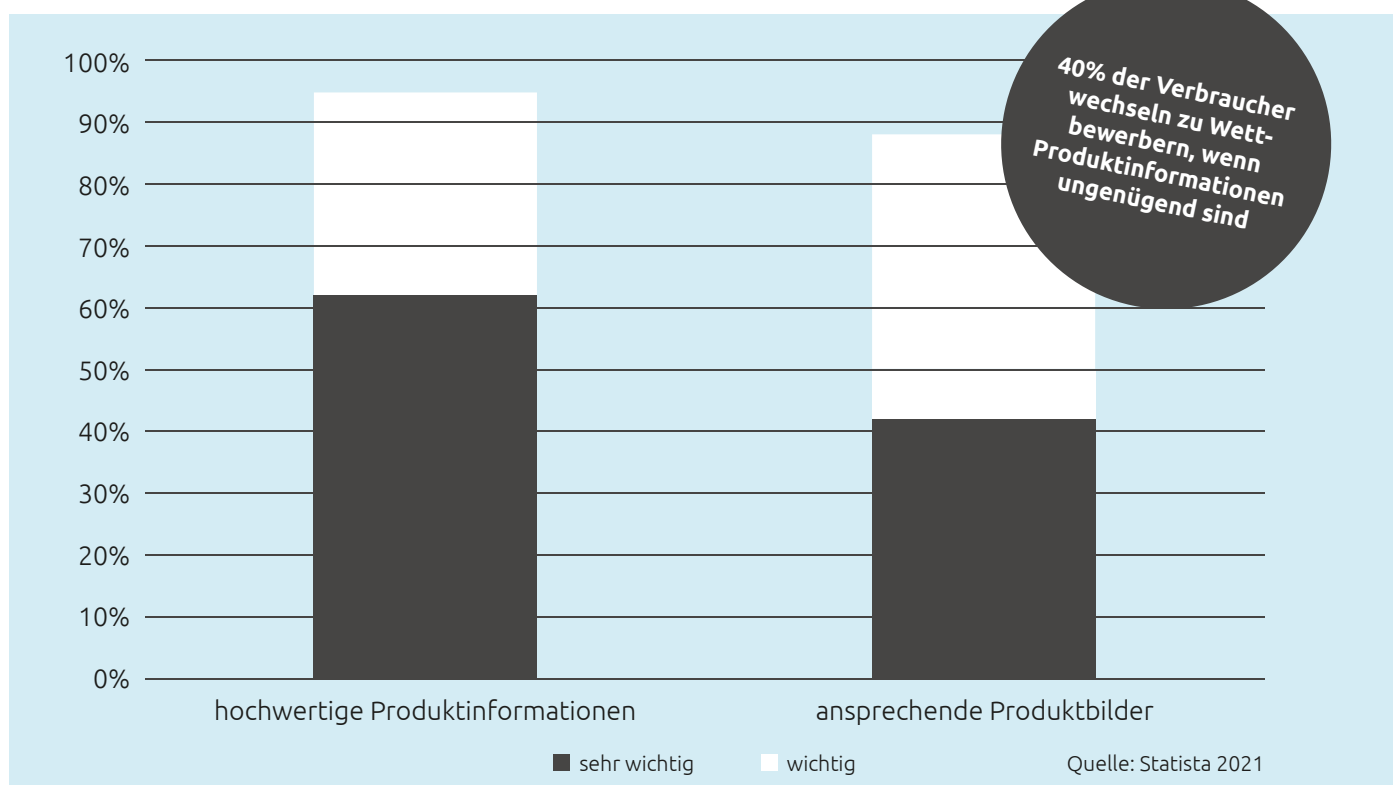
4.1. Kernfunktionen und Module der PXP Components.	23
--	----

EINLEITUNG

Hintergrund und Herausforderungen in der digitalen Produktkommunikation

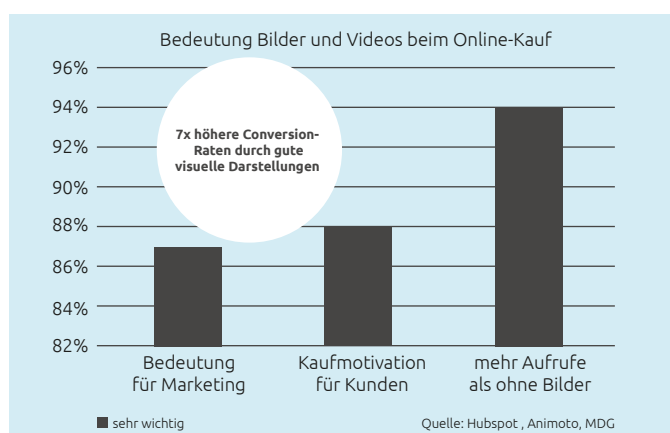
Die digitale Produktkommunikation hat in den letzten Jahren eine rasante Entwicklung erfahren und spielt eine entscheidende Rolle in der Interaktion zwischen Unternehmen und ihren Kunden, Partnern und weiteren Stakeholdern. Mit dem Aufstieg des E-Commerce, der sozialen Medien und der digitalen Transformation von Unternehmensprozessen ist es unerlässlich geworden, Produkte und Dienstleistungen auf meist mehreren Online-Plattformen optimal zu präsentieren und die zugehörigen Prozesse weitgehend zu automatisieren. Diese Entwicklung bringt jedoch eine Vielzahl von Herausforderungen mit sich, die eine Neuausrichtung der Datenverwaltung und Kommunikationsstrategien erfordern.

Die Bedeutung der digitalen Produktkommunikation wird durch aktuelle Kennzahlen und Statistiken deutlich unterstrichen. Laut einer Studie von Statista aus dem Jahr 2021 geben 95% der Verbraucher an, dass hochwertige Produktinformationen für sie bei der Kaufentscheidung wichtig oder sehr wichtig sind. Ansprechende Produktbilder sind für 89% von hoher Bedeutung. Gleichzeitig zeigt die Studie, dass 40% der Konsumenten zu einem Wettbewerber wechseln, wenn sie keine ausreichenden oder genauen Informationen zu einem Produkt finden. Dies verdeutlicht, wie essenziell es ist, die Kunden mit relevanten und präzisen Informationen zu versorgen, um ihre Zufriedenheit und Bindung zu gewährleisten.



EINLEITUNG

In einer Umfrage von HubSpot aus dem Jahr 2021 geben 87% der Vermarkter an, dass Videos ein wichtiger Bestandteil ihrer Marketingstrategie sind. Dies wird auch aus Verbrauchersicht bestätigt. Laut einer Studie von Animoto aus dem Jahr 2022 geben 88% der Verbraucher an, dass sie durch das Ansehen von Videos dazu motiviert wurden, ein Produkt oder eine Dienstleistung zu kaufen. Eine Untersuchung von MDG-Advertising zeigt, dass Content mit relevanten Bildern dazu neigt, 94% mehr Aufrufe zu erhalten als solcher ohne Bilder. Darüber hinaus kann eine gute visuelle Darstellung die Conversion-Rate um bis zu 7x erhöhen.



Dieser Auszug an Kennzahlen unterstreicht die Bedeutung von reichhaltigen und visuellen Inhalten in der digitalen Produktkommunikation und zeigt auf, wie Produktinformationen die Sichtbarkeit, die Interaktion und letztlich die Kaufbereitschaft der Verbraucher positiv beeinflussen.

Notwendigkeit eines Umdenkens in der Verwaltung von Daten und Medien

Traditionell haben Unternehmen ihre Produktinformationen in verschiedenen isolierten Systemen wie PIM (Product Information Management), DAM (Digital Asset Management), ERP (Enterprise Resource Planning), CMS (Content Management Systemen) und PLM (Product Lifecycle Management) verwaltet. Diese fragmentierte Datenverwaltung führt jedoch zu Ineffizienzen und Inkonsistenzen in der Kommunikation, was wiederum die Kundenerfahrung beeinträchtigt. Ein Umdenken in der Datenverwaltung ist daher unerlässlich, um die Herausforderungen der heutigen digitalen Landschaft zu bewältigen:

- **Datenfragmentierung:** Informationen über Produkte, Bilder, Preise und mehr sind oft über verschiedene Systeme verstreut, was zu Inkonsistenzen und Verwirrung führen kann.
- **Kanalvielfalt (Omnichannel):** Kunden erwarten vollständige und konsistente Informationen über verschiedene Kanäle hinweg, sei es auf der Website, im Online Shop oder in den Printmedien.
- **Geschwindigkeit und Agilität:** Die schnelllebige digitale Welt erfordert schnelle Reaktionen und Anpassungen, um Produktinformationen stets aktuell zu halten und Trends und Kundenbedürfnissen gerecht zu werden.
- **Prozesse, Rollen und Verantwortung:** Prozesse müssen End2End ausknappt und etabliert werden, um Rollen und Verantwortungen für die Prozessschritte und Teilergebnisse zu definieren. Nur so kann man Prozesse langfristig auch automatisieren.

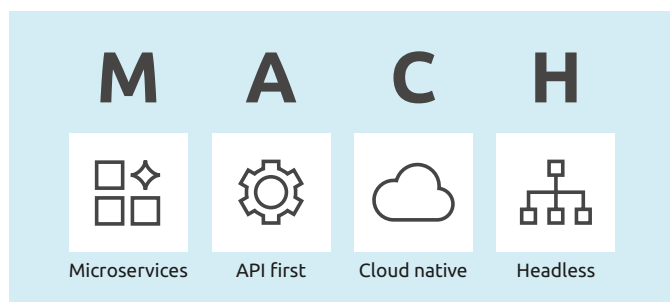
In diesem Kontext wird das Konzept der Product Experience Plattform (PXP) zu einem wegweisenden Lösungsansatz. Es ist wichtig, verschiedene, bereits vorhandene Daten-Management-Systeme wie PIM, DAM und CMS nahtlos zu verbinden und einen integrierten Pagebuilder für die Veröffentlichung von Inhalten (headless CMS) zu nutzen, damit Unternehmen agil und flexibel in der digitalen Produktkommunikation agieren können. Dieses Umdenken von isolierten Systemen hin zu einer integrierten Lösung stellt sicher, dass Unternehmen die steigenden Anforderungen an eine konsistente, relevante und zeitnahe Produktkommunikation erfüllen können.

PXP PRODUCT EXPERIENCE PLATTFORMEN: EINE EINFÜHRUNG

Überblick über eine PXP und ihre Kernprinzipien

Eine Product Experience Plattformen (PXP) repräsentiert eine wegweisende Lösung im Bereich der digitalen Produktkommunikation und des Product Experience Managements (PXM). Eine PXM-Plattform bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produktinformationen agil und effizient zu verwalten und damit ansprechende Kundenerlebnisse über verschiedene Kanäle hinweg zu schaffen.

Die PXP fungiert als zentrale Anlaufstelle für alle produktbezogenen Informationen, unabhängig von ihrer Herkunft. Sie integriert mühelos verschiedene Daten-Management-Systeme wie PIM, DAM oder ERP, um eine konsistente und umfassende Datenquelle zu schaffen. Diese Integration ermöglicht es Unternehmen, relevante Produktinformationen, Bilder, Videos und andere Daten in einer zentralen Plattform zu sammeln.

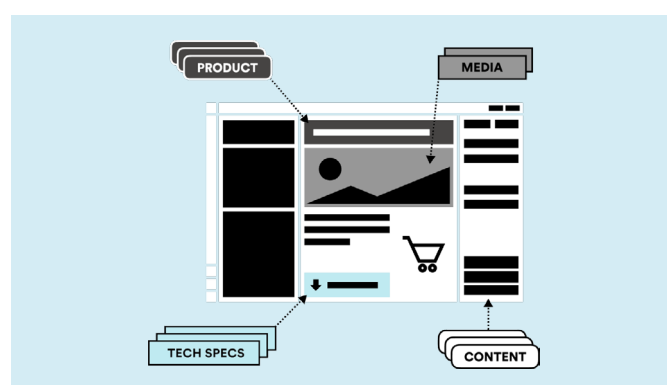


Die technologische Grundlage einer modernen PXP folgt den MACH-Prinzipien: **M**icroservices based, **A**PI first, **C**loud native und **H**eadless. Diese Prinzipien garantieren Flexibilität, Skalierbarkeit und nahtlose Integration in bestehende IT-Infrastrukturen. Durch die Verwendung von Microservices kann die PXP einzelne Funktionen modular bereitstellen, was zu einer besseren Anpassungsfähigkeit führt. Der API-first-Ansatz ermöglicht es, die PXP reibungslos in andere Systeme zu integrieren und Informationen nahtlos auszutauschen. Die Cloud-native Architektur sichert eine hohe Skalierbarkeit und Leistungsfähigkeit, während der Headless-Ansatz die Trennung von Frontend und Backend ermöglicht und somit die Gestaltung von ansprechenden Benutzeroberflächen erleichtert.

Das zentrale Element einer PXP ist der integrierte Pagebuilder. Dieser besteht aus Frontend und Backend und ermöglicht es Benutzern, Landingpages im Bereich Content und Commerce in wenigen Minuten zu

gestalten, ohne auf separate CMS- oder Shop-Systeme angewiesen zu sein. Daher wird eine PXP teilweise auch als „Composable Commerce“ bezeichnet. Die Nutzer können verschiedene Layouts und Vorlagen designen, um Inhalte und Produkte zielgruppenspezifisch und ansprechend zu präsentieren. Sollte bereits ein bestehendes CMS oder Shop-System im Unternehmen im Einsatz sein, kann eine PXP auch einfach mit diesen Systemen integriert werden, um eine einheitliche Gestaltung der Kommunikation sicherzustellen.

Wirkungsweise eines Pagebuilders



Der wichtigste Nutzen der PXP liegt in der Fähigkeit, Unternehmen agil und flexibel in der digitalen Produktkommunikation zu machen. Durch die Integration von verschiedenen Daten-Management-Systemen, die Anbindung an bestehende CMS und Shop-Systeme sowie die Nutzung moderner MACH-Prinzipien, ermöglicht eine PXP Unternehmen, auf veränderte Anforderungen und Kundenbedürfnisse schnell zu reagieren. Unternehmen können so ihre Produktkommunikation dynamisch anpassen und optimieren, ohne dabei in langwierige Implementierungsprozesse verwickelt zu sein.

Insgesamt bietet eine PXP eine umfassende Lösung, um die Herausforderungen der digitalen Produktkommunikation zu bewältigen und gleichzeitig eine nahtlose, konsistente und ansprechende Customer Experience über alle Kanäle hinweg zu schaffen. Ihre Integration-First-Philosophie und ihre technologischen Prinzipien stellen sicher, dass Unternehmen in der Lage sind, die wachsenden Anforderungen des digitalen Marktes erfolgreich zu meistern.

PXP PRODUCT EXPERIENCE PLATTFORMEN: EINE EINFÜHRUNG

Integration First:
Flexibilität und Agilität

Bislang herrschte im Bereich der Software für Omnichannel-Marketing und E-Commerce eine deutliche Zweiteilung: Die eine Seite umfasste mittelständische Unternehmen, die häufig preisgünstige, jedoch unflexible Standardprodukte einsetzten. Auf der anderen Seite standen die großen und globalen Unternehmen mit kostspieligen individuellen Lösungen und Frameworks, die zwar hochgradig integriert und flexibel, jedoch auch mit einem erheblichen Preis verbunden waren.

Das Konzept der PXP durchbricht diese Dualität und ermöglicht flexiblen Omnichannel-Marketing und E-Commerce für jedes Unternehmen.

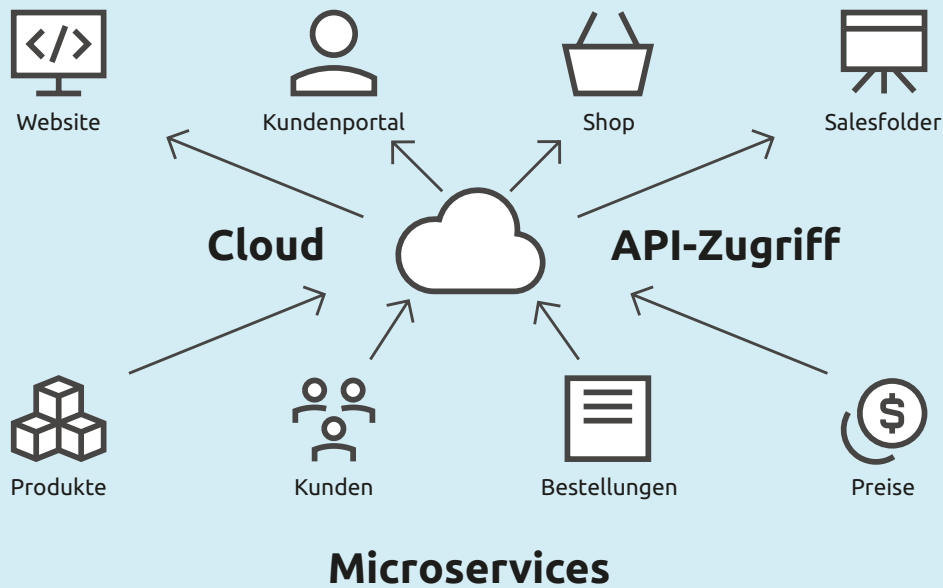
Sie verbindet die Stärken von Standardsoftware mit der Anpassungsfähigkeit individueller Lösungen und schafft somit eine bislang unerreichte Symbiose.

Das Best-of-Breed-Modell einer PXP gibt Unternehmen die Möglichkeit, Software-Komponenten oder Systeme so auswählen, dass sie für den jeweiligen Anwendungsfall am besten geeignet sind. Unternehmen müssen sich nicht mehr für starre, integrierte Komplettlösungen von einem einzigen Anbieter entscheiden. In Verbindung mit den MACH-Prinzipien bietet dieses Modell eine Reihe von langfristigen Vorteilen:

PXP mit Best-of-Breed Komponenten wir auch Composable Commerce genannt



Headless



Wertschöpfungskette und Prinzip der PXP

Agilität: Durch die Wahl spezialisierter Systeme können Unternehmen schnell auf Marktveränderungen reagieren. Wenn ein neues, innovatives System auf den Markt kommt, kann es einfach durch Austausch der entsprechenden „Best-of-Breed“-Komponente integriert werden, ohne die gesamte Infrastruktur umzugestalten.

Flexibilität: Die Kombination von Best-of-Breed mit MACH ermöglicht eine entkoppelte Architektur. Da die einzelnen Komponenten über APIs miteinander interagieren, können sie einfacher durch bessere Alternativen ersetzt werden, wenn sich die Geschäftsanforderungen ändern. Dies unterstützt eine kontinuierliche Innovation und Optimierung.

Kosteneffizienz: Die Möglichkeit, einzelne Komponenten nach Bedarf auszutauschen, anstatt große, monolithische Systeme zu ersetzen, kann langfristig zu Kosteneinsparungen führen. Die Anpassung oder der Ersatz eines einzelnen Systems ist oft weniger zeitaufwändig und kostspielig als die Überarbeitung einer gesamten integrierten Lösung.

Optimierung der Leistung: Die Verwendung spezialisierter Systeme ermöglicht es, in jedem Bereich die beste verfügbare Lösung zu nutzen. Dies kann zu einer insgesamt besseren Leistung führen, da jedes System auf seine spezifische Funktion hin optimiert ist.

Verkürzung Time-to-Market: Da die Front-End-Präsentation von der Backend-Logik getrennt ist, können Marketer schnell und autark Landingpages für Content und Commerce gestalten und veröffentlichen. Die Änderungen an der Benutzeroberfläche haben keine Auswirkungen auf die Backend-Logik und umgekehrt.

Beschleunigung von Produkteinführungen: Die Fähigkeit, Produkte schnell anzupassen und auf den Markt zu bringen, ist entscheidend.

Eine PXP erleichtert die Aktualisierung von Produktdaten und die Anpassung an neue Trends, was die Produkteinführung beschleunigt.

Potenziale der bestehenden IT-Infrastruktur ausschöpfen: Die PXP modernisiert die IT-Architektur eines Unternehmens und erhöht die Skalierbarkeit, Flexibilität und Effizienz der Infrastruktur. Sie hilft, die bestehende IT-Infrastruktur optimal zu nutzen, indem sie Integration, Effizienzsteigerung und bessere Datenverwaltung ermöglicht.

Risikomanagement: Da die Systeme unabhängig voneinander betrieben werden, minimiert dies das Risiko, dass ein Fehler in einem Bereich sich auf die gesamte IT-Infrastruktur auswirkt.

Höhere Konversionsraten: Bessere Nutzererlebnisse durch eine PXP tragen zu höheren Konversionsraten bei. Die PXP optimiert die Produktpräsentation, liefert umfassende Informationen und ermöglicht personalisierte Interaktionen. Dadurch werden Kunden eher zum Kauf motiviert.

Weniger Retouren: Kunden sind zufriedener, wenn sie Produkte finden, die ihren Bedürfnissen genau entsprechen. Die Bereitstellung umfassender und genauer Produktinformationen reduziert Unsicherheiten bei Kunden, was zu weniger Fehlkäufen und somit weniger Retouren führt.

Höhere Markentreue: Mit einer PXP werden Produkte Markenkonform, ansprechend und mit positiven Emotionen präsentiert. Darüber hinaus ermöglicht sie die kontinuierliche Aktualisierung von Produktinformationen und somit die Bereitstellung von aktuellen und relevanten Informationen, was das Vertrauen in die Marke stärkt.

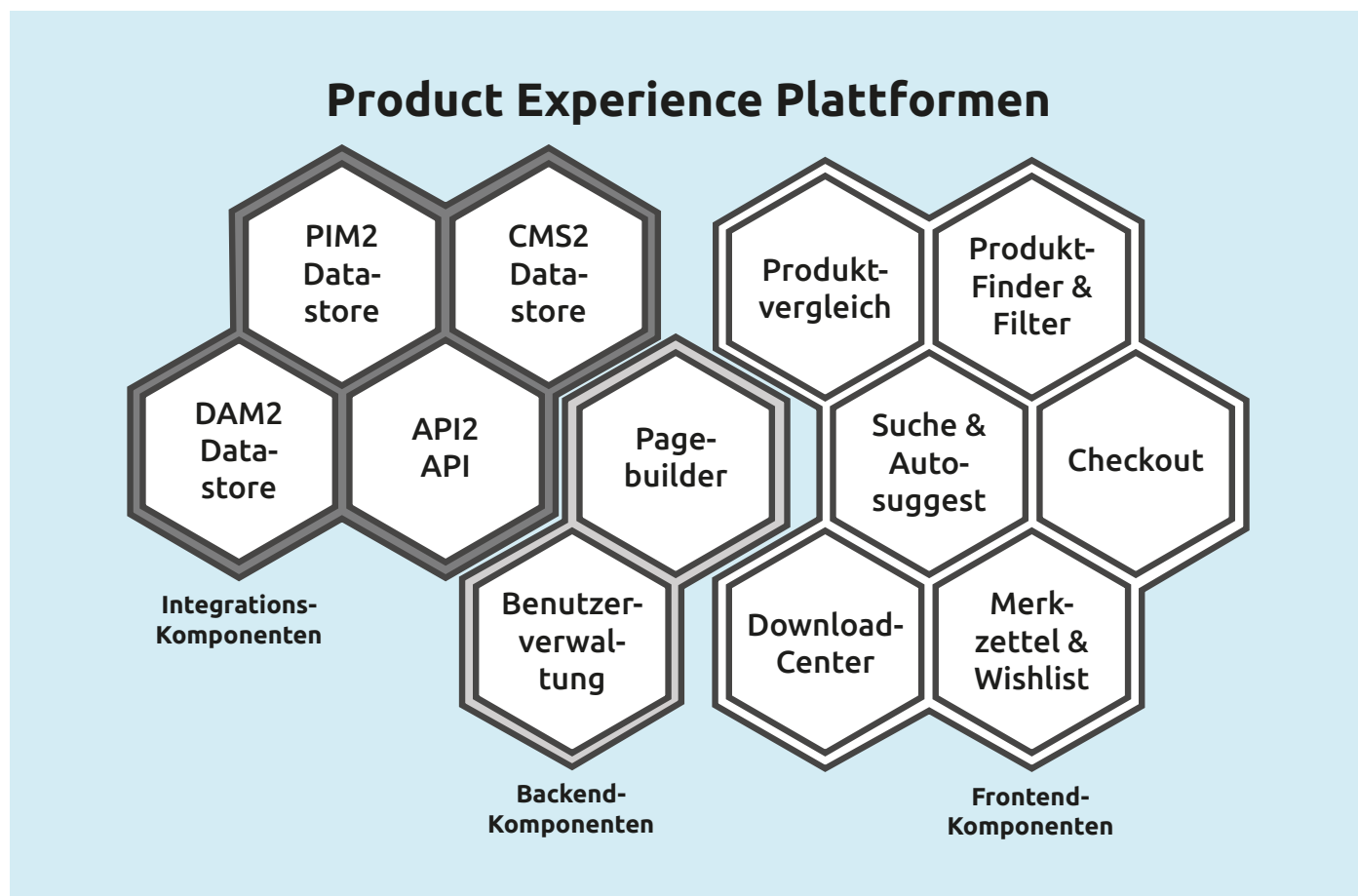
PXP PRODUCT EXPERIENCE PLATTFORMEN: EINE EINFÜHRUNG

Kernfunktionen und Module einer PXP

Eine PXP schafft Synergien aus den besten Eigenschaften verschiedener Software-Disziplinen, um eine herausragende 360-Grad-Nutzererfahrung zu bieten.

Kernfunktionen einer PXP in der Übersicht

Im Idealfall haben Agenturen/Integratoren, die viel Erfahrung mit PXP in der Cloud (MACH) haben, bereits Konzepte und ein umfangreiches Set an Komponenten im Werkzeugkasten, die als Ausgangsbasis für ein PXP-Projekt in der Cloud dienen können und somit schneller und kostengünstiger zum Ziel führen. Dabei unterscheidet man zwischen Funktions- und Integrations-Komponenten.



PXP PRODUCT EXPERIENCE PLATTFORMEN: EINE EINFÜHRUNG

Funktions-Komponenten
einer PXP für das Frontend

Produkt-Finder & Filter: Als vielseitige Filterlösung selektiert ein Produktfinder die Produkte aus dem Sortiment basierend auf Facetten mit Filterattributen. Er präsentiert die Ergebnisse wahlweise in Form von Kacheln, Listen oder Tabellen.

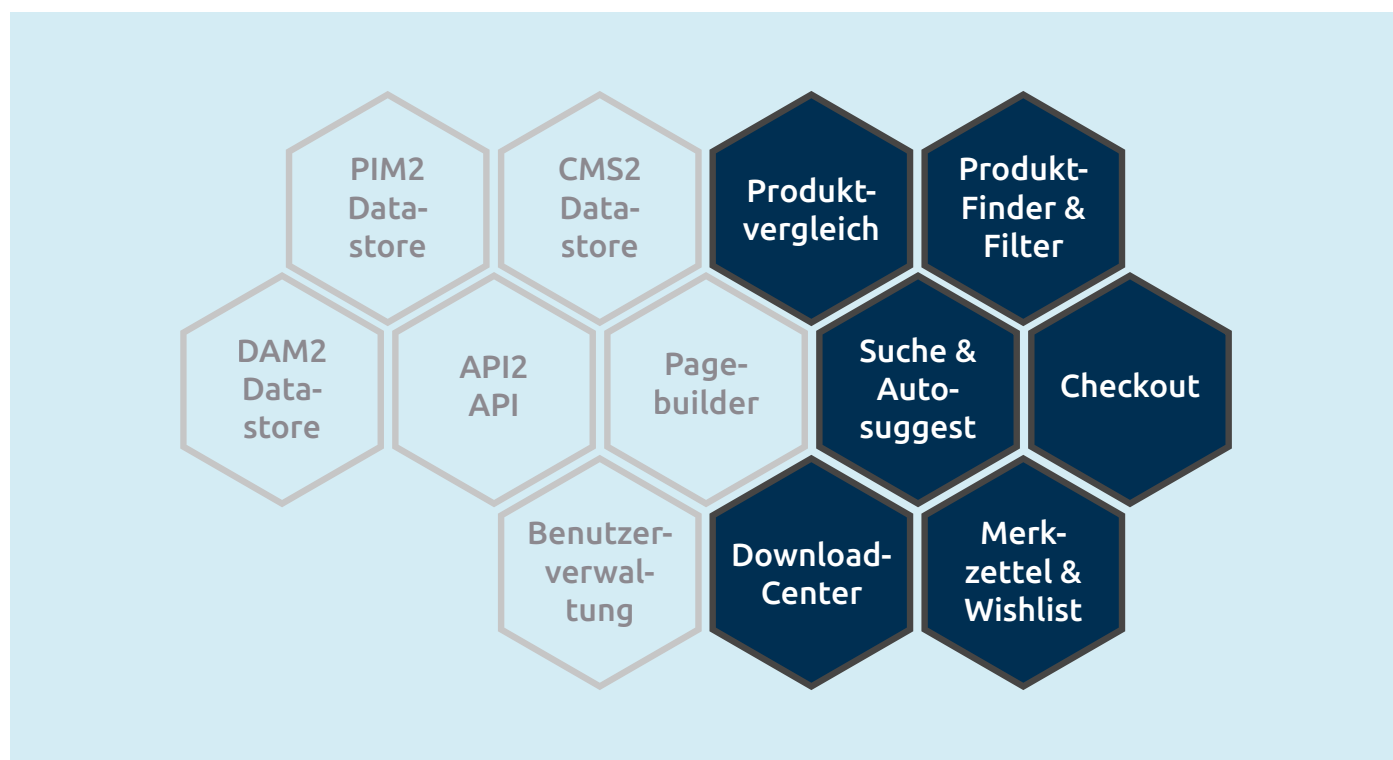
Suche & Autosuggest: Als zusätzlicher Zugang zu Produkten, Produktgruppen, Downloads und anderen Inhalten enthält eine PXP eine Autosuggest-Funktion zur Unterstützung und Beschleunigung der Informationssuche.

Merkzettel & Wishlist: Eine wichtige B2B-Funktion zur Planung, Auswahl und Bestellung von Produkten ist der Merkzettel. Dieser hilft Kunden für bessere Übersicht und Planung der Einkäufe. Manche PXP haben heute schon Multi-Merkzettel als Projektverwaltung mit Import/Export, Druck, teilen, etc.

Produktvergleich: Basierend auf individuell definierbaren Vergleichsattributen können Kunden Artikel objektiv beurteilen und fundierte Kaufentscheidungen treffen.

Download-Center: Kunden wird mit einem Downloadcenter ein systematischer Überblick über alle Medien geboten, für Produktkataloge, Produktdatenblätter, technische Zeichnungen, Bedienungsanleitungen und Ähnliches. Dies erleichtert Benutzern den Zugriff auf relevante Informationen und Unterlagen.

Checkout: Wenn die Produkte auf der Plattform auch verkauft werden sollen, bietet eine PXP oder Composable Commerce Lösung auch alle notwendigen Funktionen wie Warenkorb und Check-Out, ob mit Registrierung, Anmeldung oder Gastbestellung.



Produkt-Finder & Filter

The screenshot shows a product finder interface with the following elements:





- Navigation:** ProShop, Programme, Services, Kontakt, Jobs & Karriere. Search bar: Suche (Artikelnummer, Produkt, Hersteller...)
- Ihre Auswahl:** Hersteller: Fujitsu, CPU Steckplätze: 2, Alles zurücksetzen.
- Sortierung:** 12, Sortierung.
- Product 1:** Fujitsu PY TX2550 M5 8x2.5" value4you. Price: 2.399,00 €. Artikel-Nr. 037216 / VFY:TX2555SC040IN. Technische Daten: Intel Xeon Silver 4215 (8C/16T, 2,5GHz, 11MB, 85Watt), 16 GB DDR4 2933 Mhz, keine HDD, 8x2,5", Intel® CG24, 1x 450 Watt HotPlug Platinum, 3 Jahre Vor Ort Service (Onsite Service). Verfügbarkeit: (1). Konfigurieren, 1, Add to cart.
- Product 2:** PRIMERGY RX2530 M5 10x2.5". Price: 5.000,00 €. Artikel-Nr. 038931 / LKN:RX2535S0006DE. Technische Daten: Intel Xeon Silver 4215R (8C/16T, 3,2GHz, 11MB, 130W), 96 GB DDR4 (2933 Mhz, 1Rx4), PRAID EP520i, iRMC, 1x 450 Watt Platinum. Verfügbarkeit: (3). Konfigurieren, 1, Add to cart.
- Product 3:** Fujitsu PY RX2540M6 10x3,5" value4you. Price: 3.399,00 €. Artikel-Nr. 043682 / VFY:RX2546SC180IN. Technische Daten: Intel Xeon Gold 5315Y (8C/16T, 3,2GHz, 12MB, 140W), 32 GB DDR4 (2933 Mhz, 2Rx4), keine HDD, 8x3,5", SW-Raid, 1x 900 Watt Platinum, 3 Jahre Vor Ort Service (Onsite Service). Verfügbarkeit: (1). Konfigurieren, 1, Add to cart.
- Product 4:** PRIMERGY RX2540M6 1x2.5" Barebone. Price: 3.099,00 €.

Suche & Autosuggest

The screenshot shows a search and autosuggest interface for the keyword "Sensor".

- Navigation:** Unternehmen, International, DE, Anmeldung, Merkle, Produktvergleich.
- Suche:** Sensor
- PRODUKTVORSCHLÄGE:**
 - Zubehör Sensoren MZ-SB 100
 - Zubehör Sensoren MZ-C-T-18
 - Zubehör Sensoren MZ-C-T-26
 - Zubehör Sensoren MZ-K-G/6.5
 - Zubehör Sensoren MZ-K-B/6.5
- KATEGORIEN:**
 - Sensoren
 - Profisensoren
 - Greifersensoren
 - Farbsensoren
 - Kontrastsensoren
- LÖSUNGEN:**
 - Inspektion von transparenten Objekten triggern
 - Etikettierung an breiten Förderstreifen triggern
 - Trigger für Highspeed-Etikettierer
 - Triggern einer Etikettiermaschine
 - Stauerkennung von Schraubbolzen im Schlauch
- PRODUKTARCHIV:**
 - Spezialsensoren KUS 50 M 100 PSK-TSL
 - Spezialsensoren KUSP 50 M 100 PSK-TSL
 - Zubehör Sensoren FS-STAB
- DOWNLOADVORSCHLÄGE:**
 - Ultraschallsensoren USGT.pdf
 - Optische Abstandssensoren.pdf
 - Optische Miniatursensoren.pdf
- Buttons:** Alle Ergebnisse anzeigen
- Footer:** FINDEN SIE IHRE LÖSUNGEN UND BESTELLEN SIE DIREKT IM INTEGRIERTEN SHOP > ADD TO BASKET

Merkzettel & Wishlist







[ProShop](#)
[Programme](#)
[Services](#)
[Kontakt](#)
[Jobs & Karriere](#)


Meine Merkliste

Bitte beachten Sie: Die Artikel werden zu Standardbedingungen auf Ihrer Merkliste gespeichert.

Produkt / Beschreibung	Verfügbarkeit:	Preis	Anzahl	Einkaufswagen/ Produktvergleich	Auswahl	Löschen
Produkte						
= LIFEBOOK ES513 Notiz	046757 / VFY:ES513MFSHMDE ● (0)	949,00 € 899,00 € Gültig bis 30.11.2023	1		<input type="checkbox"/>	
= LIFEBOOK ES413 Notiz	046756 / VFY:ES413MF7CMDE ● (25)	1.199,00 €	1		<input type="checkbox"/>	
= LIFEBOOK ES412A Notiz	044853 / VFY:ES42AMHABMDE ● (30)	799,00 € 749,00 € Gültig bis 30.11.2023	1		<input type="checkbox"/>	
= LIFEBOOK ES512A Notiz	044184 / VFY:ES52AMFADMDE ● (14)	799,00 € 749,00 € Gültig bis 30.11.2023	1		<input type="checkbox"/>	


Aktion für Ihre Auswahl

^



Sie wollen keine Neuigkeit mehr verpassen? Melden Sie sich zum bytec Newsletter an

Hersteller >

Unternehmen >


Produktvergleich

[Anmeldung](#)
[Merkliste](#)
[Produktvergleich](#)

NEUHEITEN
PRODUKTE
KOMPETENZ
SERVICE


Information - + Zeige alle Informationen
Alle Produkte entfernen

Induktiver Näherungssensor INS-100 Standard
DCCR 12 M 04 NOK-IBSL




Details
Merken
Entfernen

Induktiver Näherungssensor INS-100 Standard
INS-M08-B01PO-2C



Details
Merken
Entfernen

Induktiver Näherungssensor INS-100 Standard
INS-M18-B05NO-2C



Details
Merken
Entfernen

© Als Vergleichsprodukt auswählen

Allgemeine Merkmale

Ausgang, Eingang, Schnittstelle

Schaltausgang:	nnp, 200 mA, NC	nnp, 200 mA, NC
----------------	-----------------	-----------------

Elektrische Merkmale

Betriebsspannung:	10 ... 30 V DC	10 ... 30 V DC
Isolationsspannungsfestigkeit:	500 V	< 500 V DC

Elektrischer Anschluss

Anschluss:	Stecker, M12, 4-polig	Kabel, 2,0 m
------------	-----------------------	--------------

Erfassungsbereich, Messbereich, Toleranzgrenzen

Normmessplatte:	12 x 12 x 1 mm	8 x 8 x 1 mm
-----------------	----------------	--------------

Schaltabstand /SNl:

4 mm	1 mm	5 mm
------	------	------

Download-Center

Kundenkonto | Merkliste | Shop

Startseite / Service / Tools / Downloadcenter

Downloadcenter

Kataloge, Montageanleitungen, Preislisten und mehr.
Um den für Sie passenden Download zu finden, nutzen Sie gerne auch unsere Filterfunktion.

Produktkategorie

Produkt

Typ

Datei

Deckenstrahlplatten X
CAD-Zeichnungen X
Konformitätserklärungen/Urkunden/Zertifikate X
Alles zurücksetzen X

Es wurden 28 Dateien gefunden Sortieren nach

Titel	Typ	Sprache	Dateityp (Größe)	
Galaxis Deckenstrahlplatten, Panelbreite 1050 mm	CAD-Zeichnungen	Deutsch	PDF (117 kB)	
Galaxis Deckenstrahlplatten, Panelbreite 1050 mm	CAD-Zeichnungen	Deutsch	DXF (1,7 MB)	
Galaxis Deckenstrahlplatten, Panelbreite 1050 mm	CAD-Zeichnungen	Deutsch	DWG (193 kB)	
Galaxis Deckenstrahlplatten, Panelbreite 1200 mm	CAD-Zeichnungen	Deutsch	PDF (118 kB)	
Galaxis Deckenstrahlplatten, Panelbreite 1200 mm	CAD-Zeichnungen	Deutsch	DWG (168 kB)	
Galaxis Deckenstrahlplatten, Panelbreite 1200 mm	CAD-Zeichnungen	Deutsch	DXF (1,5 MB)	
Galaxis Deckenstrahlplatten, Panelbreite 1350 mm	CAD-Zeichnungen	Deutsch	PDF (124 kB)	
Galaxis Deckenstrahlplatten, Panelbreite 1350 mm	CAD-Zeichnungen	Deutsch	DXF (1,9 MB)	

Checkout

Suche

Produkte
Service
Newsroom
Unternehmen
Karriere
Kontakt
Extranet

Ihre Kontoinformationen
Lieferung
Überprüfen und Kaufen
Zahlungsart
Bestellung abgeschlossen

Rechnungsadresse

infolox GmbH
Herr Max Mustermann

Bregenzer Str. 101
88131 Lindau
Deutschland
E-Mail: max.mustermann@mail.de

Lieferadresse

infolox GmbH
Herr Max Mustermann

Bregenzer Str. 101
88131 Lindau
Deutschland
E-Mail: max.mustermann@amil.de

Lieferung

Standardversand

Produkt	Beschreibung	Anzahl	Preis [€]	Rabatt	Gesamtpreis [€]
Federndes Druckstück 22030 0003	mit Kugel und Innensechskant Automatenstahl, Standard-Federkraft d ₁ : M3	100	1,55 €	25%	116,25 €
Federndes Druckstück 22030 0004	mit Kugel und Innensechskant Automatenstahl, Standard-Federkraft d ₁ : M4	100	1,37 €	25%	102,75 €
Federndes Druckstück 22030 0005	mit Kugel und Innensechskant Automatenstahl, Standard-Federkraft d ₁ : M5	100	1,37 €	25%	102,75 €

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Hier finden Sie Einzelheiten zum Widerrufsrecht & unsere Widerspruchsoption. *

Zwischensumme (Netto): 321,75 €
Verpackung & Versand: 6,50 €
Zuzüglich MwSt. (19%): 62,37 €

Gesamtsumme (Brutto): 390,62 €

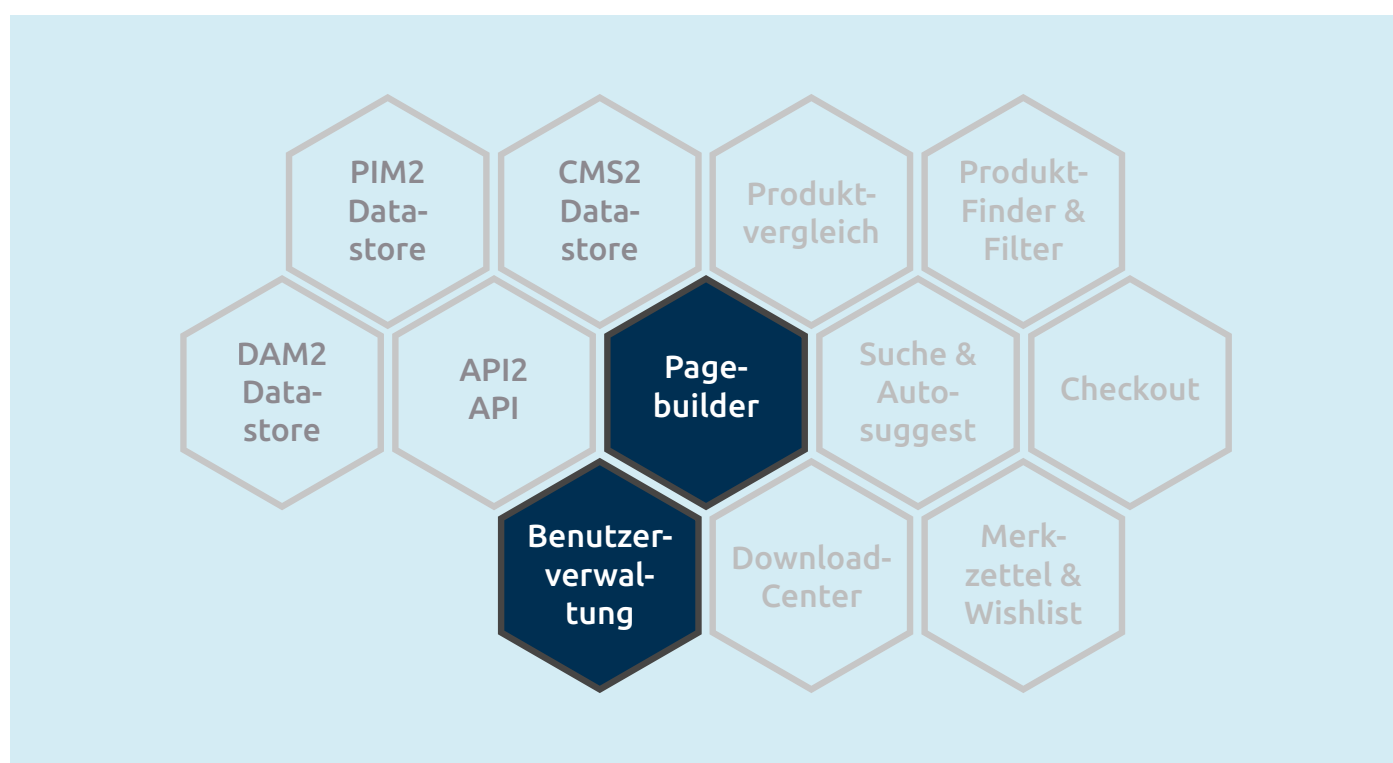
Kommentar

PXP PRODUCT EXPERIENCE PLATTFORMEN: EINE EINFÜHRUNG

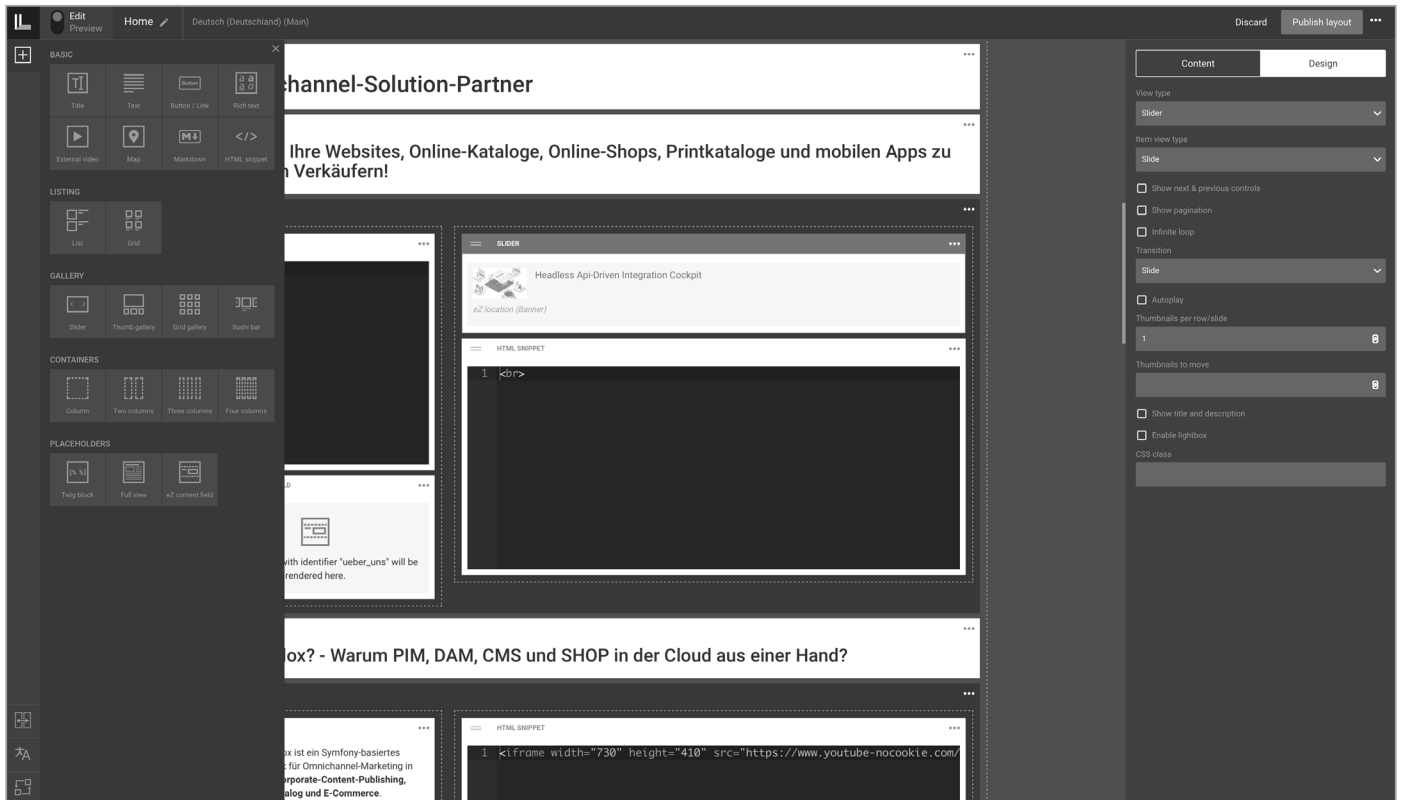
Funktions-Komponenten
einer PXP für das Backend

Pagebuilder: Ein Drag & Drop Pagebuilder dient der Erzeugung beliebiger, dynamischer Webseiten, und Landingpages mit Drag & Drop, mit flexibler Verbindung und Ausspielung von Daten aus PIM, DAM und ERP. Einzelne Attribute, Produkte, Produktgruppen, Beschreibungen oder Medien können zu Content-Blöcken zusammengestellt, direkt in Seiten eingebaut oder weiter zu komplexeren Modulen verarbeitet werden.

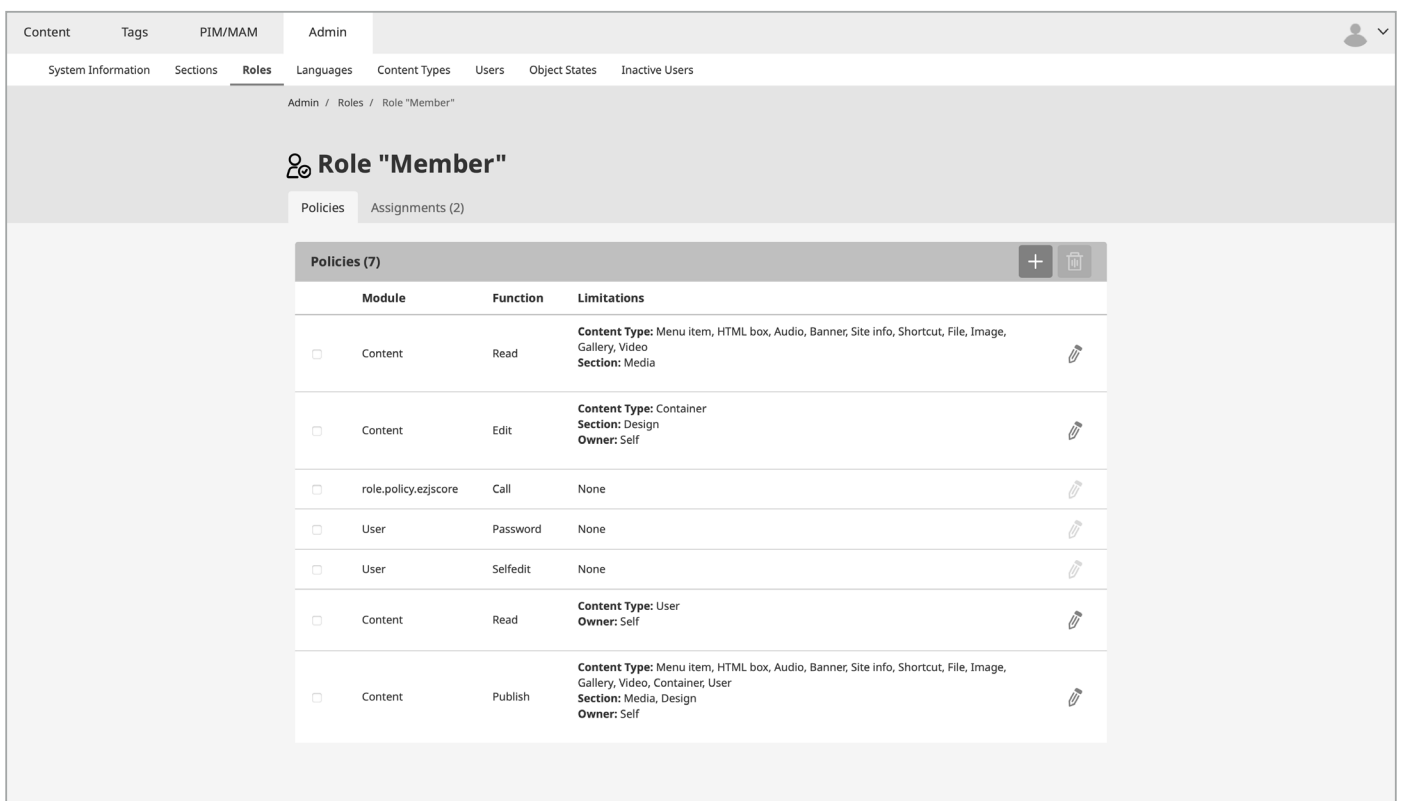
Benutzerverwaltung: Für unterschiedliche Benutzerprofile können Rechte und Rollen zur Personalisierung aller Funktionen und Inhalte genutzt werden.



Pagebuilder



Benutzerverwaltung



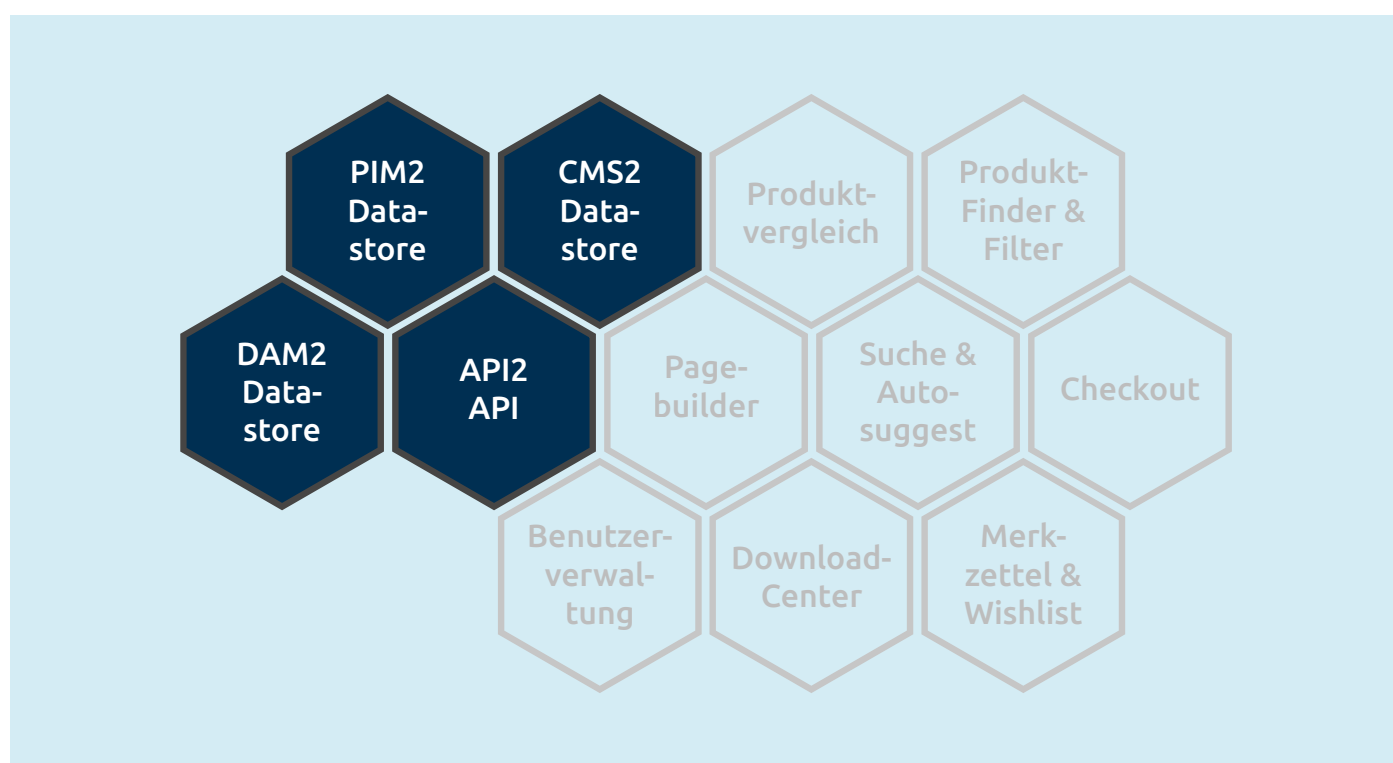
PXP PRODUCT EXPERIENCE PLATTFORMEN: EINE EINFÜHRUNG

Integrations-Komponenten einer PXP

Bei den Integrations-Komponenten geht es darum, wie Content, Daten, Assets usw. von einem System zum anderen übertragen werden, sowie darum, wie Funktionen aus diversen Systemen in einer Oberfläche genutzt werden können. D. h. alle oben genannten Funktionen können via API in jedes Frontend integriert werden. Die Übertragung und Nutzung von Content & Daten kann sowohl direkt via API aus dem Quellsystem als auch indirekt über einen Data- und Contentstore (Zwischenspeicher) erfolgen, was immer die bessere Wahl ist, wenn die Daten noch für das Frontend aufbereitet werden müssen.

- PIM2Datastore
- DAM2Datastore
- CMS2Datastore
- API2API (ERP2SHOP, Datastore2Frontend, CMS2Frontend)

So gelingt auch einfach die Integration eines Headless/API-First SHOP-Systems für Warenkorb, Check-out und Payment.



ANWENDUNGSFÄLLE FÜR EINE PXP IN DER PRAXIS

Nachfolgend zeigen wir Ihnen die wichtigsten und typischen Anwendungen einer PX-Plattform.

PIM-Erweiterung: Produktdaten aus PIM & DAM einfach darstellen

Eine PXP dient mit einem PIM-Plugin einfach als Produktportal / Produktkatalog: die PXP ermöglicht die einfache Ausspielung von Produktinformationen.

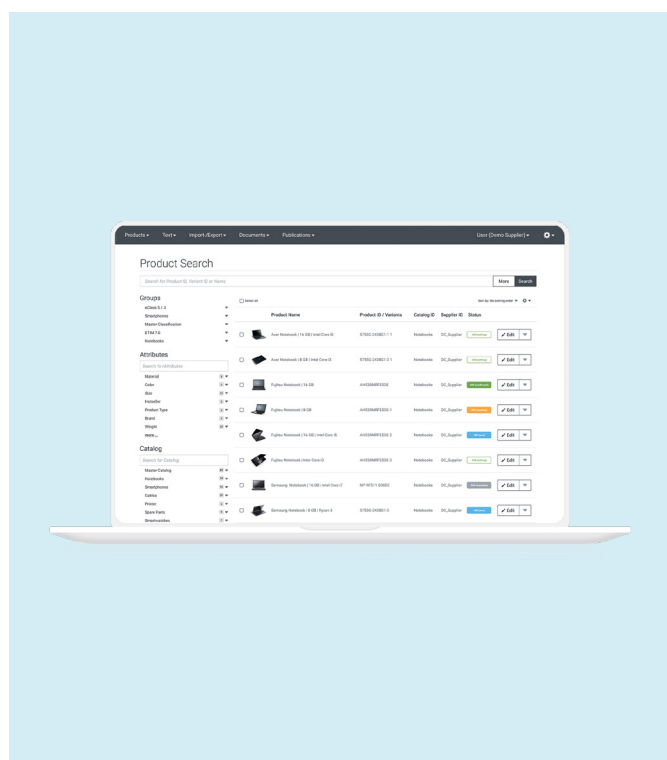


Viele Unternehmen verfügen über eine IT-Infrastruktur, die Systeme wie PIM, DAM und ERP umfasst. Diese Systeme dienen dazu, mit speziellen Funktionen die jeweiligen Prozesse zu verwalten. Synergien zwischen einzelnen Systemen bleiben jedoch oft ungenutzt. Die PXP bietet eine effiziente Möglichkeit, die bestehende IT-Infrastruktur besser zu nutzen und Potenziale für eine nahtlose digitale Produktkommunikation auszuschöpfen.

Wenn ein Unternehmen bereits ein PIM-System zur Verwaltung seiner Produktinformationen und die Erstellung von Datenblättern und analogen Produktkatalogen verwendet, könnten die gleichen Produktinformationen auch auf der Website und in einem Online-Shop genutzt werden, um Kunden, Partner oder Lieferanten digital anzusprechen.

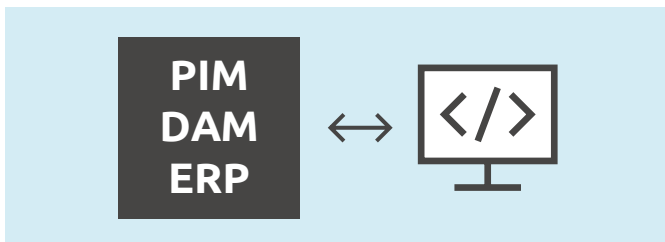
Hier kommt eine PXP ins Spiel: Als Aufsatz integriert sie nahtlos das bestehende PIM-System. Durch die Funktionen eines CMS und eines Webshops erweitert sie die Möglichkeiten der Produktkommunikation. Ein Pagebuilder ermöglicht es Marketingteams, ansprechende Landingpages, Produktseiten und Inhalte ohne technische Vorkenntnisse zu gestalten.

- **Sicheres Portal:** Login-geschützter Bereich, um Inhalte/Funktionen nur speziellen Benutzergruppen zugänglich zu machen
- **Schnelle Erstellung:** Einfache Konfiguration der Produktdetailseiten, Produktlisten und Kategorien
- **Individuelle Daten:** Rollen- und Rechte basierte Darstellung, individuelle Preise je Kunde / Kundengruppe
- **Alle Medientypen:** Videos, Bilder, Datenblätter, 360°-Darstellungen, CAD-Zeichnungen, etc.
- **On-Demand-Zugriff:** Bereitstellung stets aktueller Produktinformationen ohne manuellen und fehleranfälligen Datenaustausch
- **Leicht filterbar & durchsuchbar:** Flexible Nutzung von Produktfiltern und Facetten auf Basis PIM-Daten, hoch performante Suche
- **Aktuelle Daten:** einfacher Datenaustausch direkt über Ihr PIM-System
- **Autonomes Portal:** ergänzend zum Webshop und zur Website: was Kunden brauchen, wenn es schnell gehen muss



ANWENDUNGSFÄLLE FÜR EINE PXP IN DER PRAXIS

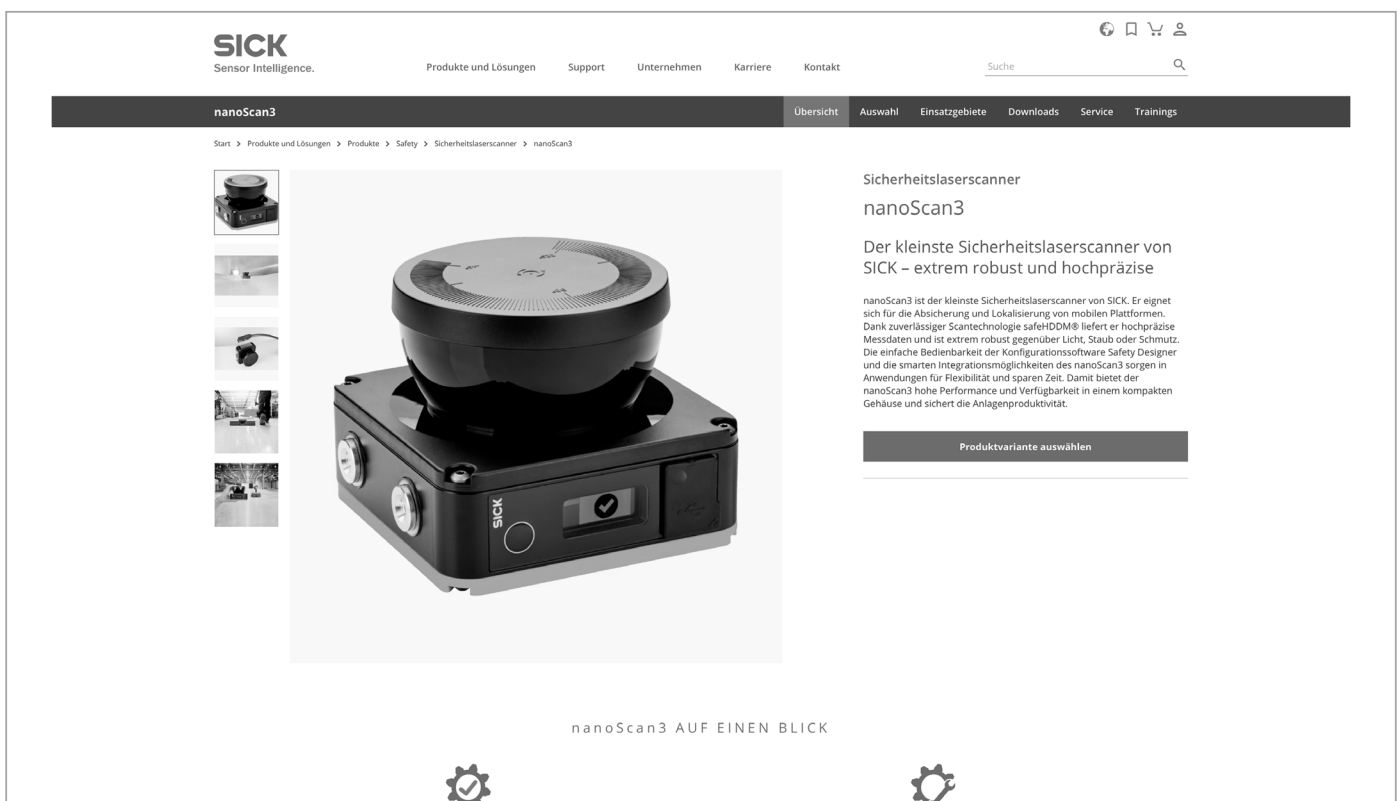
Website mit dynamischen Produktinformationen ergänzen



Unternehmen, die regelmäßig neue Produkte auf den Markt bringen, versuchen meist, diesen Prozess zu beschleunigen. Die Koordination zwischen verschiedenen Abteilungen, um Produktinformationen, Bilder und Marketingmaterialien zu sammeln und auf den relevanten Marketing- und Vertriebskanälen zu veröffentlichen, führt zu Verzögerungen und Ineffizienzen.

Eine PXP kann diesen Prozess erheblich verbessern durch die Erweiterung der bestehenden Websites um dynamische Produktdaten direkt aus PIM, sei es als Online-Katalog oder Online-Shop.

Durch die Integration des PIM/DAM-Systems mit der PXP können Produktinformationen zentral verwaltet und auf Knopfdruck auf den Websites aktualisiert werden. Das Headless CMS ermöglicht es dem Marketingteam, schnell ansprechende Produktseiten zu erstellen, ohne auf technische Unterstützung warten zu müssen.



SICK
Sensor Intelligence.

Produkte und Lösungen Support Unternehmen Karriere Kontakt

Suche

nanoScan3 Übersicht Auswahl Einsatzgebiete Downloads Service Trainings

Start > Produkte und Lösungen > Produkte > Safety > Sicherheitslaserscanner > nanoScan3

Sicherheitslaserscanner
nanoScan3

Der kleinste Sicherheitslaserscanner von SICK – extrem robust und hochpräzise

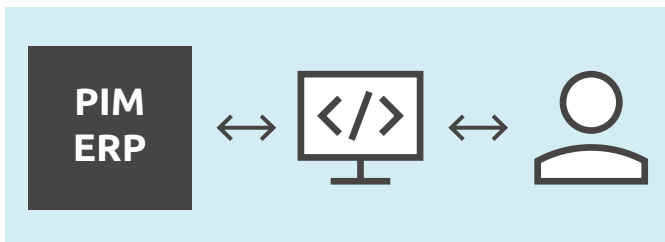
nanoScan3 ist der kleinste Sicherheitslaserscanner von SICK. Er eignet sich für die Absicherung und Lokalisierung von mobilen Plattformen. Dank zuverlässiger Scantechnologie safeHDDM® liefert er hochpräzise Messdaten und ist extrem robust gegenüber Licht, Staub oder Schmutz. Die einfache Bedienbarkeit der Konfigurationssoftware Safety Designer und die smarten Integrationsmöglichkeiten des nanoScan3 sorgen in Anwendungen für Flexibilität und sparen Zeit. Damit bietet der nanoScan3 hohe Performance und Verfügbarkeit in einem kompakten Gehäuse und sichert die Anlagenproduktivität.

Produktvariante auswählen

nanoScan3 AUF EINEN BLICK

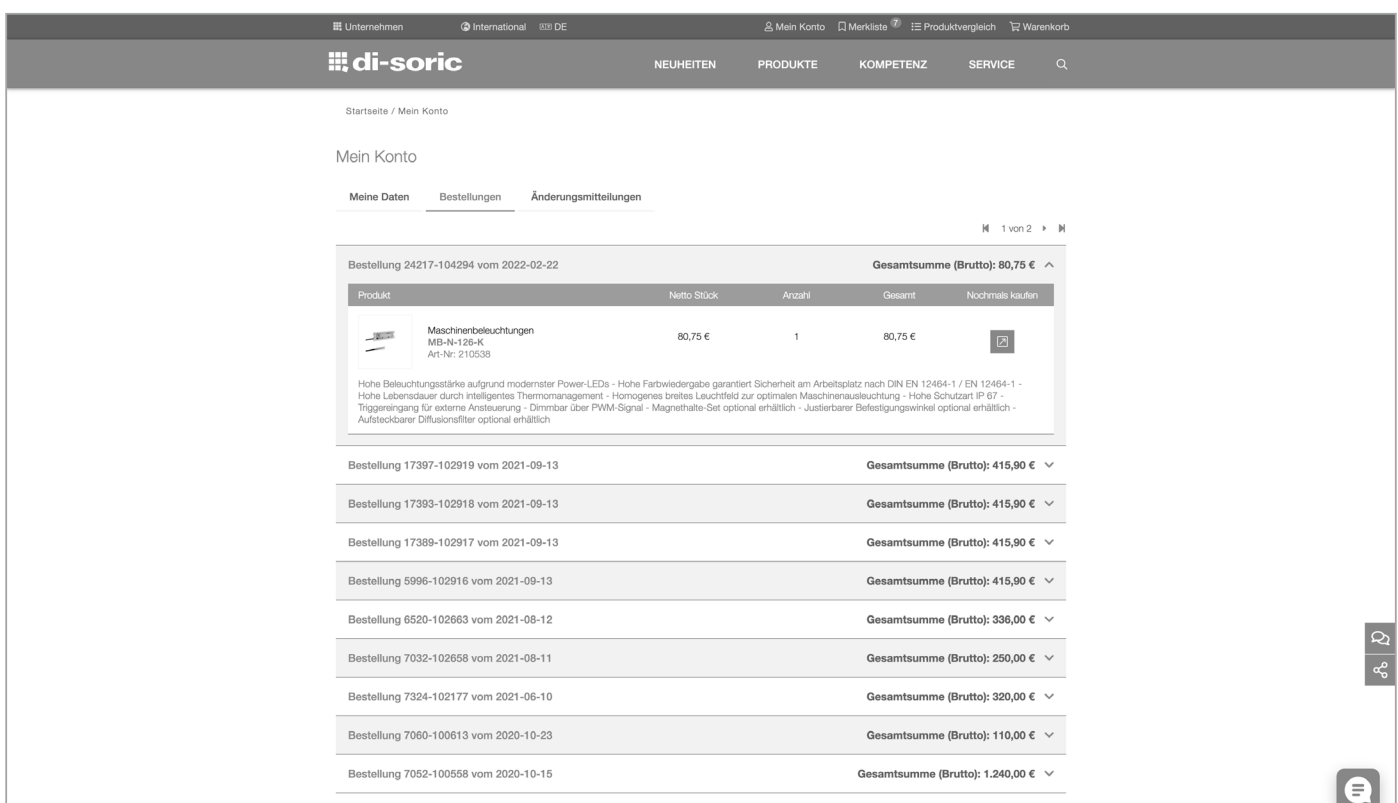
ANWENDUNGSFÄLLE FÜR EINE PXP IN DER PRAXIS

Kundenportal




Die Bereitstellung von Informationen zu Produkten und Bestellungen für Kunden und Partner ist eine weitere, wichtige Anwendung einer PX-Plattform. Anforderungen und Unterschiede zu einem normalen Webshop sind häufig:

- B2B Online-Katalog mit Produktfinder, Produktvergleich, Multi-Merkzettel, Autocomplete Suche für Produkte und Dokumente, Downloadcenter und Dokumentenkorb
- Darstellung ausführlicher Produktinformationen und Medien / Dokumente
- Performante und hoch konfigurierbare Suche mit Autocomplete, Synonymen, Fuzzy Search, etc.
- Rollen- und Rechte basierte Darstellung von Inhalten und Funktionen nur für spezielle Benutzergruppen
- Unterschiedliche Preise je Kunde / Kundengruppe
- Integration auch von Wettbewerbsinformationen (interner Bereich)
- Flexible Nutzung von Produktfiltern und Facetten auf Basis PIM-Daten

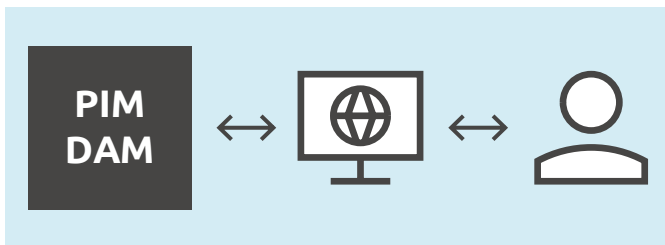


The screenshot shows the 'Mein Konto' (My Account) page of the di-soric customer portal. The page displays a list of orders with the following details:

Produkt	Netto Stück	Anzahl	Gesamt	Nochmals kaufen
Maschinenbeleuchtungen MB-N-126-K Art-Nr: 210538	80,75 €	1	80,75 €	
<small>Hohe Beleuchtungsstärke aufgrund modernster Power-LEDs - Hohe Farbwiedergabe garantiert Sicherheit am Arbeitsplatz nach DIN EN 12464-1 / EN 12464-1 - Hohe Lebensdauer durch intelligentes Thermomanagement - Homogenes breites Leuchtfeld zur optimalen Maschinenausleuchtung - Hohe Schutzart IP 67 - Triggereingang für externe Ansteuerung - Dimmbar über PWM-Signal - Magnethalte-Set optional erhältlich - Justierbarer Befestigungswinkel optional erhältlich - Aufsteckbarer Diffusionsfilter optional erhältlich</small>				
Bestellung 24217-104294 vom 2022-02-22				Gesamtsumme (Brutto): 80,75 €
Bestellung 17397-102919 vom 2021-09-13				Gesamtsumme (Brutto): 415,90 €
Bestellung 17393-102918 vom 2021-09-13				Gesamtsumme (Brutto): 415,90 €
Bestellung 17389-102917 vom 2021-09-13				Gesamtsumme (Brutto): 415,90 €
Bestellung 5996-102916 vom 2021-09-13				Gesamtsumme (Brutto): 415,90 €
Bestellung 6520-102663 vom 2021-08-12				Gesamtsumme (Brutto): 336,00 €
Bestellung 7032-102658 vom 2021-08-11				Gesamtsumme (Brutto): 250,00 €
Bestellung 7324-102177 vom 2021-06-10				Gesamtsumme (Brutto): 320,00 €
Bestellung 7060-100613 vom 2020-10-23				Gesamtsumme (Brutto): 110,00 €
Bestellung 7052-100558 vom 2020-10-15				Gesamtsumme (Brutto): 1.240,00 €

ANWENDUNGSFÄLLE FÜR EINE PXP IN DER PRAXIS

Medienportal



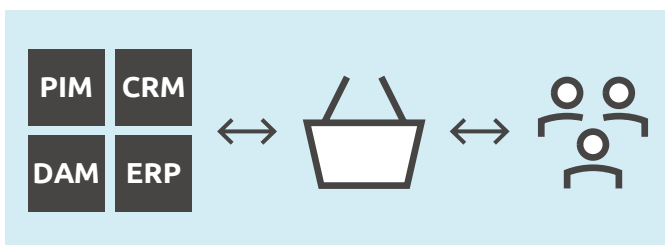
Ähnlich einem Kundenportal sind auch Anforderungen an ein Medienportal, wobei aber hier der Schwerpunkt auf der einfachen Bereitstellung aller Medientypen für Kunden liegt:

- Bereitstellung von Mediendateien für Kunden und Partner
- Ergänzend zum klassischen Webshop
- Einfache Konfiguration der Oberflächen
- Rollen- und Rechte basierte Darstellung (Benutzerverwaltung zur Personalisierung aller Funktionen und Inhalte)
- Performante und konfigurierbare Suche mit Vorschlägen beim Tippen, Synonymen, Fuzzy Search, etc.
- Flexible Nutzung von Produktfiltern und Facetten auf Basis PIM-Daten
- Alle Medientypen wie Videos, Bilder, Datenblätter, 360°-Darstellungen, CAD-Zeichnungen, etc.

Vorschau	Titel	Kategorie	Dateityp (Größe)	Sprachversion	Downloadkorb	Direktdownload
	AUTO spin 1860x000 Deutsch (DE), Englisch (EN), Französisch (FR)	Bedienungsanleitung	PDF (5484544)	Deutsch (DE)		
	Alginate Mixing bowl 18230500 Deutsch (DE), Englisch (EN), Französisch (FR)	Bedienungsanleitung	PDF (1047552)	Deutsch (DE)		
	Basic classic 294xxxxx Deutsch (DE), Englisch (EN), Französisch (FR)	Bedienungsanleitung	PDF (8006566)	Deutsch (DE)		
	Basic classic 294xxxxx Deutsch (DE), Englisch (EN), Französisch (FR)	Bedienungsanleitung	PDF (7834624)	Deutsch (DE)		
	Basic eco 2949xxxx Deutsch (DE), Englisch (EN), Französisch (FR)	Bedienungsanleitung	PDF (24690688)	Deutsch (DE)		

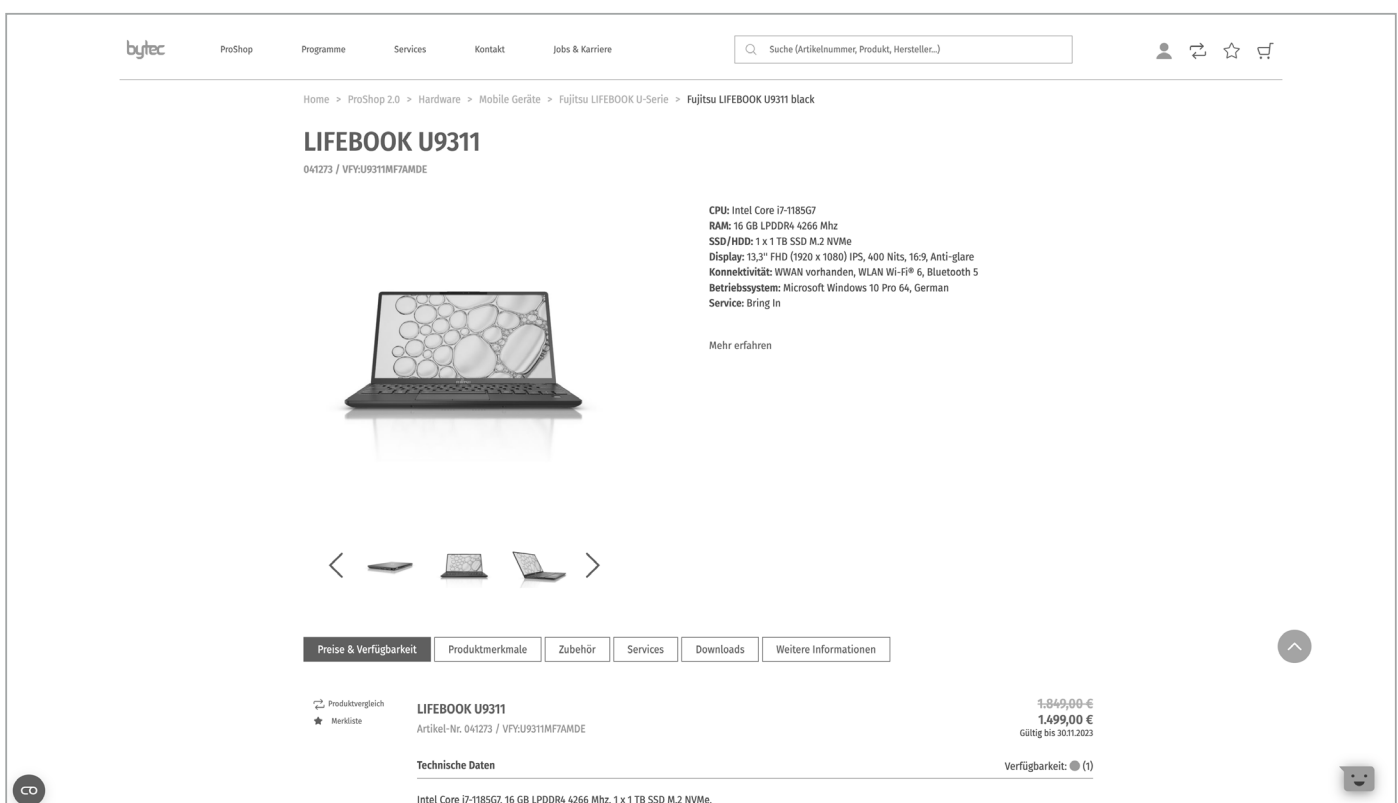
ANWENDUNGSFÄLLE FÜR EINE PXP IN DER PRAXIS

Webshop für B2B Anwendungen



Webshops insbesondere für B2B Anwendungen profitieren stark von einer PX-Plattform. Der Fokus liegt auf Lösungen für Handel, Großhandel oder Hersteller mit komplexen Kundenanforderungen. Die wichtigsten Merkmale dieser Anwendung sind:

- Komplexe Produkte und/oder Konfigurationen und/oder Kontrakte
- Individuelle Preise je Kunde / Kundengruppe
- Komplettlösung CMS-PIM-Shop ablösen, aber bestehende Komponenten weiter nutzen können
- Flexible Anbindung PIM, MAM, ERP, CRM einfach möglich machen mit MACH-Architektur
- Performante und hoch konfigurierbare Suche, mit Vorschlägen beim Tippen, Synonymen, Fuzzy Search, etc.
- Rollen- und Rechte basierte Darstellung von Inhalten und Funktionen nur für spezielle Benutzergruppen
- Flexible Nutzung von Produktfiltern und Facetten auf Basis PIM-Daten
- Integration Headless/API-First SHOP-System für Warenkorb, Checkout und Payment



The screenshot shows a product page for the Fujitsu LIFEBOOK U9311 on the bytec ProShop website. The page includes a navigation menu, a search bar, and a breadcrumb trail. The product name is prominently displayed, along with its article number. Technical specifications are listed on the right, and a price comparison is shown at the bottom right. The page also features a 'Mehr erfahren' link and a 'Verfügbarkeit' indicator.

bytec ProShop Programme Services Kontakt Jobs & Karriere

Home > ProShop 2.0 > Hardware > Mobile Geräte > Fujitsu LIFEBOOK U-Serie > Fujitsu LIFEBOOK U9311 black

LIFEBOOK U9311

041273 / VFYU9311MF7AMDE

CPU: Intel Core i7-1185G7
RAM: 16 GB LPDDR4 4266 Mhz
SSD/HDD: 1x 1 TB SSD M.2 NVMe
Display: 13.3" FHD (1920 x 1080) IPS, 400 Nits, 16:9, Anti-glare
Konnektivität: WWAN vorhanden, WLAN Wi-Fi® 6, Bluetooth 5
Betriebssystem: Microsoft Windows 10 Pro 64, German
Service: Bring In

Mehr erfahren

Preise & Verfügbarkeit Produktmerkmale Zubehör Services Downloads Weitere Informationen

Produktvergleich
 ★ Merkleiste

LIFEBOOK U9311
 Artikel-Nr. 041273 / VFYU9311MF7AMDE

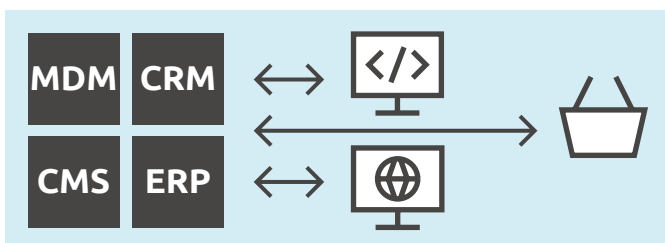
1.849,00 €
1.499,00 €
 Gültig bis 30.11.2023

Technische Daten Verfügbarkeit: ● (1)

Intel Core i7-1185G7, 16 GB LPDDR4 4266 Mhz, 1 x 1 TB SSD M.2 NVMe,

ANWENDUNGSFÄLLE FÜR EINE PXP IN DER PRAXIS

PXM: Plattform für Product Experience Management

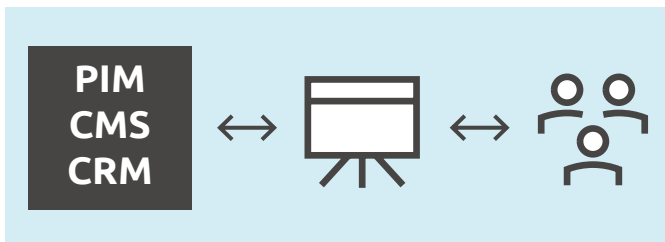


Die vollständige Anwendung einer PXP ist das Product Experience Management mit der Verbindung und Präsentation von strukturierten und qualitativen Produktinformationen und Medien, angepasst auf den jeweiligen Kontext (Kunde, Zeit, Kanal, Display, Touchpoint, etc.). Das bedeutet:

- Attraktive und dennoch einfach konfigurierbare Darstellung aller Informationen auf einer Seite
- Integration von strukturiertem Produkt Content aus dem PIM, MAM oder MDM
- Integration von Preisen und Transaktionsdaten aus einem ERP-System (Aufträge, Rechnungen, Angebote, etc.)
- durch Headless CMS und/oder Headless Shop einfach erweiterbar zur umfassenden Content & Commerce Lösung (Website mit integriertem Online-Katalog/Online-Shop)
- Integration eines Headless CMS zum Einspielen von Corporate Content (Produktinformationen auf Ebene der Produktkategorien, Kampagnen, News, Jobs, Messen, FAQ, ...)
- Erweiterungs-Baukasten für Content & Commerce für technische Produkte
- Vorteile: höhere Konversionsraten, weniger Retouren, höhere Markentreue, schnellere Markteinführungen

ANWENDUNGSFÄLLE FÜR EINE PXP IN DER PRAXIS

Sales Enablement Plattform



Forrester definiert Sales Enablement als „einen Prozess, der Mitarbeiter mit Kundenkontakt befähigt, in jeder Phase der Customer Journey konsequent und systematisch relevante Konversationen mit den richtigen Stakeholdern zu führen.“ Sales Enablement ermöglicht es, bestmögliche Kundenerfahrungen zu erzeugen, die dem Wunsch der Kunden nach einem personalisierten, automatisierten und innovativen Verkaufsprozess entsprechen.

Die Anwendung einer PXP für die Bereitstellung von Produktinformationen für den Vertrieb, deckt die Kernanforderung an eine Sales Enablement Plattform ab. Die wichtigsten Funktionen einer PXP für Sales Enablement sind:

- Bereitstellung stets aktueller Produktinformationen für die Nutzung durch den Vertrieb in Kundenpräsentationen
- Produktkatalog als Sales Tool für den Vertrieb, vgl. <https://www.infolox.de/referenzen/der-interne-online-katalog-online-shop>
- Kontext bezogene Darstellung der Produkte und Seiten, z.B. nach Kundengruppe oder Anwendungsfall
- Online-Katalog mit Produktfinder, Produktvergleich, Multi-Merkzettel, Autocomplete Suche für Produkte und Dokumente, Downloadcenter und Dokumentenkorb, u.v.m.
- Darstellung ausführlicher Produktinformationen und Medien / Dokumente
- Performante und hoch konfigurierbare Suche, mit u.a. Autocomplete, Synonymen, Fuzzy Search, etc.
- Einfache Konfiguration der Produktdetailseiten, Produktlisten und Kategorien
- Rollen- und Rechte basierte Darstellung
- Integration auch von Wettbewerbsinformationen (interner Bereich)
- Unterschiedliche Preise je Kunde / Kundengruppe
- Flexible Nutzung von Produktfiltern und Facetten auf Basis PIM-Daten
- Integration eines Headless/API-First SHOP-Systems für Warenkorb, Checkout und Payment



IX PXP COMPONENTS: DIE PXP VON INFOLOX

Kernfunktionen und Module der PXP Components

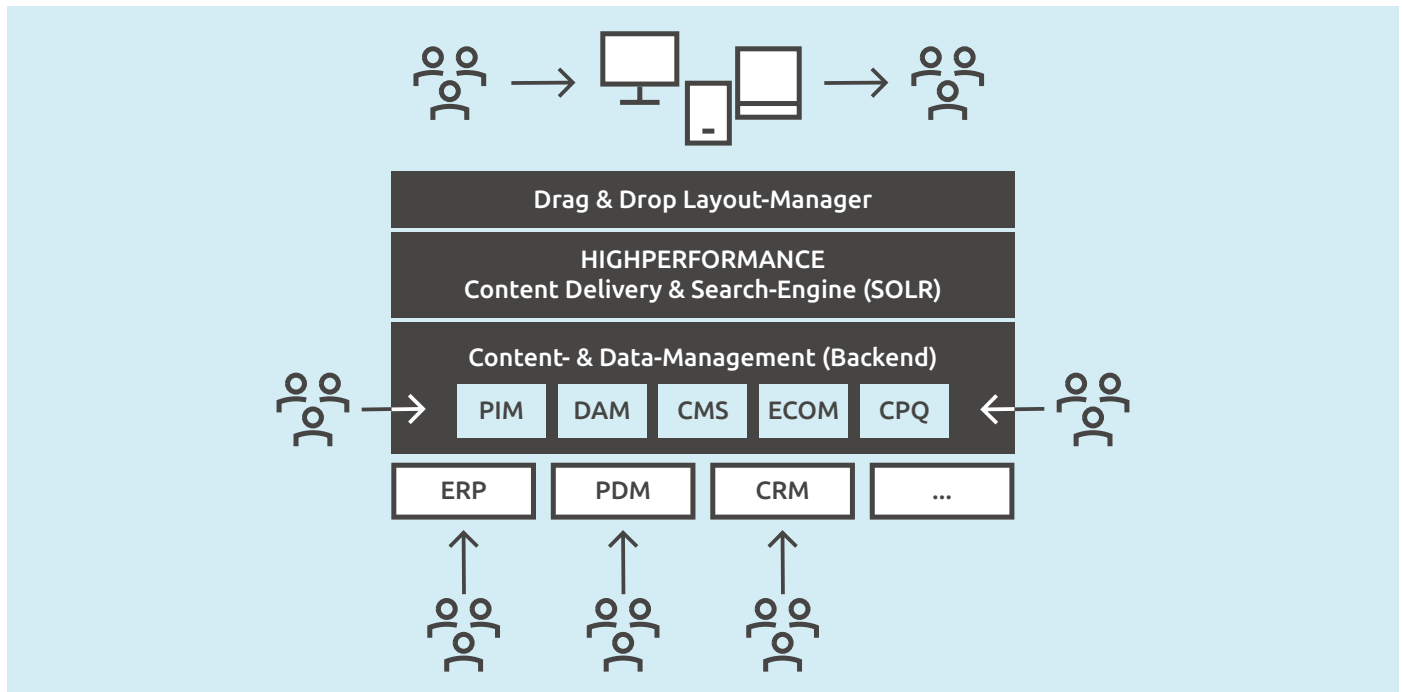
Die PXP Components von infolox sind eine Sammlung von Funktions- und Integrations-Modulen bzw. Services in der Cloud, die aus Produktdaten und Assets ein komplettes Produkt Experience Portal für alle Endgeräte machen und jederzeit um ein HEADLESS CMS und/oder SHOP-System erweitert werden können. Die PXP Components bilden auch die Basis für Ihre Websites, Online-Katalog, Online-Shop, Kundenportal, und bieten eine einzigartige Synergie aus den besten Eigenschaften verschiedener Software-Disziplinen, um eine herausragende 360-Grad-Nutzererfahrung zu bieten.

Die PXP Components wurden speziell für die effiziente Gestaltung und Steuerung von Websites, Online-Katalogen und B2B-Shops entwickelt und manifestieren sich als umfassende Lösung für Omnichannel Content & Commerce. Die PXP Components werden als SaaS in der privaten Cloud angeboten, einschließlich Hosting, Betrieb und Wartung.

Die PXP Components eröffnen Unternehmen ein unvergleichliches Maß an gestalterischer Freiheit. Sie aggregieren alle essenziellen Elemente für Omnichannel Content & Commerce in einer äußerst anpassbaren Form: CMS, Shop, App, Print, DAM, PIM – alles nahtlos an das existierende ERP und CRM angebunden. Der herausragende Drag & Drop Pagebuilder ist ein Instrument von unschätzbarem Wert zur flexiblen Verbindung und Ausspielung von Daten für PIM, DAM und ERP.

In einer Zeit, in der Grenzen und Einschränkungen überwunden werden müssen, sind die PXP Components ein revolutionäres Instrument für Marketing- und Vertriebsverantwortliche. Sie stellen Kreativität, Tempo und Flexibilität wieder her. Die PXP Components brechen Barrieren

nieder – Barrieren, die durch unflexible Dienstleister, rigide Standardsoftware und die Komplexität von Daten entstanden sind. Sie beenden das endlose Schnittstellen-Pingpong von Integratoren und ermöglicht Unternehmen, die wahren Potenziale ihrer Ideen auszuschöpfen.



Kernfunktionen in der Übersicht

Die PXP Components bieten ein umfangreiches Set an Komponenten, die als Ausgangsbasis für ein PXP-Projekt in der Cloud dienen können und somit schneller und kostengünstiger zum Ziel führen. Nachfolgend unterscheiden wir zwischen Funktions- und Integrations-Komponenten.

Funktions-Komponenten im Frontend

Produktfinder: Die bemerkenswerte und vielseitige Filterlösung des Produktfinders der PXP Components selektiert Produkte aus Ihrem Sortiment basierend auf Facetten mit Filterattributen. Sie präsentiert die Ergebnisse wahlweise in Form von Kacheln, Listen oder Tabellen.

- **Suche & Autosuggest:** Als zusätzlicher Zugang zu Produkten, Produktgruppen, Downloads und anderen Inhalten verfügen die PXP Components über eine beeindruckende Autosuggest-Funktion, die die Informationssuche unterstützt und beschleunigt.
- **Merkzettel & Wishlist:** Eine der maßgeblichen B2B-Funktionen während der Planung, Auswahl und Bestellung von Produkten ist der Merkzettel. Dieser beinhaltet hilfreiche Mehrwertfunktionen für Kunden, um die Übersicht und Planung zu erleichtern. Die PXP Components bieten sogar Multi-Merkzettel als Projektverwaltung mit Import/Export, Druck, teilen, etc.
- **Produktvergleich:** Basierend auf von Ihnen definierten Vergleichsattributen können Kunden Artikel objektiv beurteilen und fundierte Kaufentscheidungen treffen.
- **Checkout:** Die PXP Components ermöglichen es Kunden, zwischen Anmeldung, Registrierung und Gastbestellung flexibel zu wählen. Diese Entscheidungsfreiheit passt sich den Anforderungen der Branche und des Kaufverhaltens an.
- **Download-Center:** Kunden wird ein systematischer Überblick geboten, der Produktkataloge, Produktdatenblätter, technische Zeichnungen, Bedienungsanleitungen und mehr umfasst. Dies erleichtert den Zugriff auf relevante Informationen und Unterlagen. Im Downloadcenter können Kunden alles gewünschten Medien in einen Warenkorb legen und sich komplett herunterladen oder zuschicken lassen.

IX PXP COMPONENTS: DIE PXP VON INFOLOX

Funktions-Komponenten für das Backend

Produktfinder: Die bemerkenswerte und vielseitige Filterlösung des Produktfinders der PXP Components selektiert Produkte aus Ihrem Sortiment basierend auf Facetten mit Filterattributen. Sie präsentiert die Ergebnisse wahlweise in Form von Kacheln, Listen oder Tabellen.

- **Pagebuilder:** Pagebuilder zum Erstellen von beliebigen Produktübersichtsseiten und Landingpages mit Drag & Drop, mit flexibler Verbindung und Ausspielung von Daten aus PIM, DAM und ERP. Einzelne Attribute, Produkte, Produktgruppen, Beschreibungen oder Medien können zu Content-Blöcken zusammengestellt, direkt in Seiten eingebaut oder weiter zu komplexeren Modulen verarbeitet werden.
- **Benutzerverwaltung:** Für unterschiedliche Benutzerprofile können Rechte und Rollen zur Personalisierung aller Funktionen und Inhalte genutzt werden.



IX PXP COMPONENTS: DIE PXP VON INFOLOX

Integrations-Komponenten der PXP Components

Bei den Integrations-Komponenten geht es darum, wie Content, Daten, Assets usw. von einem System zum anderen übertragen werden, sowie darum, wie Funktionen aus diversen Systemen in einer Oberfläche genutzt werden können. D. h. alle oben genannten Funktionen können via API in jedes Frontend integriert werden. Die Übertragung und Nutzung von Content & Daten kann sowohl direkt via API aus dem Quellsystem als auch indirekt über den Data- und Contenthub der PXP Components mit SOLR oder ELASTIC als Zwischenspeicher erfolgen, was die bessere Wahl ist, wenn die Daten noch für das Frontend aufbereitet werden müssen.

- PIM2Datastore zur Vollintegration der führenden PIM-Systeme
- DAM2Datastore zur Vollintegration der führenden DAM-Systeme
- CMS2Datastore zur Vollintegration der führenden CMS-Systeme
- API2API (ERP2SHOP, Datastore2Frontend, CMS2Frontend)

In Verbindung mit den PXP Components muss nicht für jede Anwendung das gleiche Tool genutzt werden, z.B. wurde in Projekten bereits genutzt:

- Storyblok, Ibexa oder Netgen für Websites, oder als Rahmen für Content-Elemente
- Shopify, Shopware, Sylius oder Vue Storefront für Shops
- Retool für Cockpits mit Auswahlelementen, etc.

So gelingt auch einfach die Integration eines Headless/API-First SHOP-Systems für Warenkorb, Check-out und Payment (als Fallback kann ein OS CMS mit ausgeliefert werden).

Die PXP Components demonstrieren eindrucksvoll ihre herausragenden Funktionen und Module, die eine nahtlose Umsetzung von Omnichannel Content & Commerce ermöglichen. Von der Produktauswahl über den Vergleich bis zum abschließenden Kaufvorgang bieten die PXP Components ein umfassendes Werkzeugset, das die Effizienz der Shop- und Portalprojekte steigert und einwandfreie Kundenerlebnisse kreiert.



FRAGEN?
DANN SPRECHEN SIE MICH AN.



ALEXANDER PIRCHER

Geschäftsführer
alexander.pircher@infolox.de
+49 8382 / 27 58 94 - 3