

prodēxa

AUTOMOTIVE PIM mit der prodēxa PXM Plattform

*Qualität, Attraktivität und Fahrzeug-Verwendungen
von Kfz-Teilesortimenten optimieren*



rameder.



BU Drive 

DIESEL TECHNIC



Die Suche nach Autoteilen im Internet stellt Endkunden oft vor das Problem, die passenden Teile für ihr Auto zu finden.

Für Händler ist es daher wichtig, gut auffindbare Angebote mit vollständigen und attraktiven Informationen ins Netz zu stellen. Gerade datengetriebene Kfz-Teilesortimente benötigen ein erstklassiges Produktinformationsmanagement (PIM). Im Teilehandel ist es unerlässlich, die möglichen Fahrzeug-Verwendungen eines Ersatzteils im Angebot auszuweisen, damit Kunden gezielt durch das Sortiment geführt werden. Dies schafft Vertrauen und ein gutes Einkaufs- und Serviceerlebnis.

Für die Teileanbieter wird durch die prodexa PXM Plattform mit dem Automotive PIM-Modul der Aufwand zur Pflege, Validierung und Ausleitung der Informationen stark vereinfacht. Attributreiche Teilesortimente mit komplexen Datenstrukturen können damit optimal für zahlreiche Kanäle entwickelt und aufbereitet werden. Viele Unternehmen der Automobilbranche sind daher langjährige Nutzer des Automotive PIM.

1 Einfache Nutzung der Standardfunktionen von prodexa Automotive PIM

Marketingexperten und Produktmanager nutzen die Plattform für das ganzheitliche Management aller Produktinformationen und Media Assets, z. B.

- Importieren von Fahrzeuginformationen
- Synchronisierung der Fahrzeugverwendung und "Kompatibilitäten" mit TecDoc
- Eingeben von Wettbewerbsinformationen
- Anreichern mit Fuhrparkdaten
- Vernetzen, z.B. mit einem Promotion Generator
- Validieren bzgl. Vollständigkeit und Attraktivität der Produktdaten
- Ausleiten für E-Commerce und Online Marktplätze
- Exportieren zu TecDoc und an andere Datenanbieter
- Markt- und Lückenanalysen

The image shows two overlapping screenshots of the prodexa Automotive PIM interface. The background screenshot displays a search results page titled 'Produktsuche' with a search bar and a list of products. The foreground screenshot shows a detailed view of a product, also titled 'Produktsuche', with a search bar and a list of product variants.

Produktsuche

Suche nach Produkt ID, Varianten ID oder Name

Gruppen

- Fahrzeugmodelle
- AUDI 4
- AUDI A4 Avant (8W5, B9) 4
- AUDI A4 Avant (8W5, B9) 1.4 TFSI 4
- AUDI A4 Avant (8W5, B9) 1.4 TFSI 1
- AUDI A4 Avant (8W5, B9) 2.0 TFSI g... 1
- AUDI A1 (8X1, 8XK) 1
- BMW 3
- VW 2
- Autoteile
- Dachträger 2
- Felgen, Reifen, Räder 1
- Zubehör 1

Gewählte Filter: Gruppen: Autoteile x Fahr...

Produktname

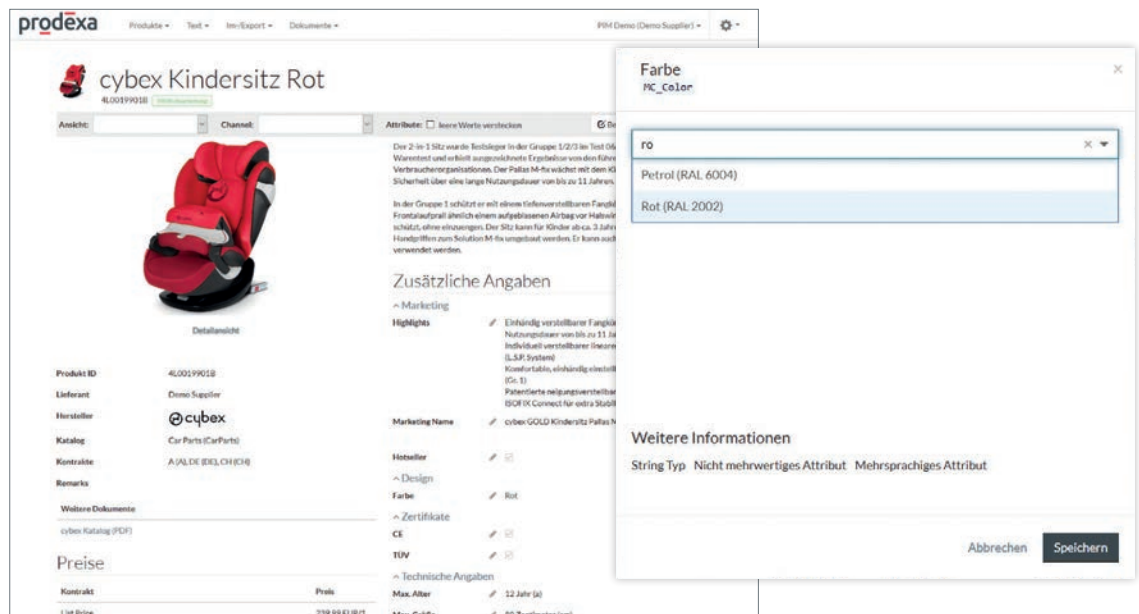
- DACHTRÄGER 5-T-SH 13
- Thule Evo WingBar
- Alufelge Aluett Typ 12
- cybex Kindersitz Rot

1.1

Veredeln und Anreichern von Produktinformationen

Das prodexa Automotive PIM für zentralisierte Datenanreicherung bietet komfortable Funktionen zur Veredelung der Produktdaten für verkaufstarke Angebote. Prodexa ermöglicht die einfache und komfortable Pflege und Strukturierung der Produktinformationen, die aus verschiedenen Datenquellen im Automotive PIM zusammengeführt werden. Das Automotive PIM bietet Funktionen zur Abbildung Ihrer Produkte für unterschiedliche Verwendungszwecke und zur standardisierten Ausgabe für definierte Kataloge und Sortimente. Standardfunktionen wie die Synonym Pflege die Erweiterung um Marketingtexte und für den Vertrieb relevante Produktmerkmale verwandeln Produktbezeichnungen in anwenderfreundliche Texte. Zusätzlich sind die Informationen für Suchmaschinen optimiert (SEO), damit Produkte aller Anbieter von Autoteilen bestmöglich gefunden werden.

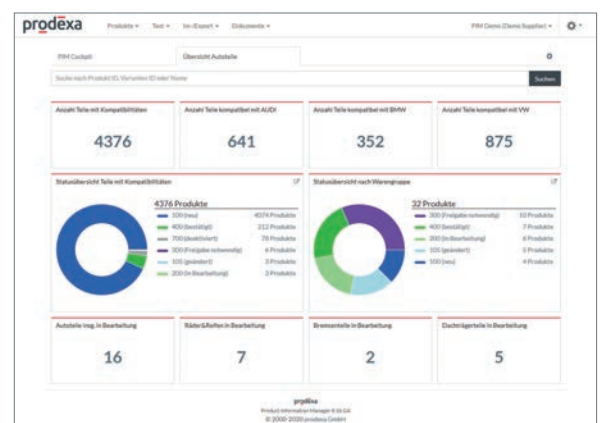
Für die Datenpflege gibt es bewährte Hilfsfunktionen wie die Vorschau auf Dokumente, sowie auf externe Mediendateien wie YouTube Videos, Links zur integrierten Medienverwaltung, dem Digital Asset Management (DAM) und ein direktes Editieren der Bezugsprodukte im Editor.



1.2

Datenqualität kontrollieren mittels Dashboards

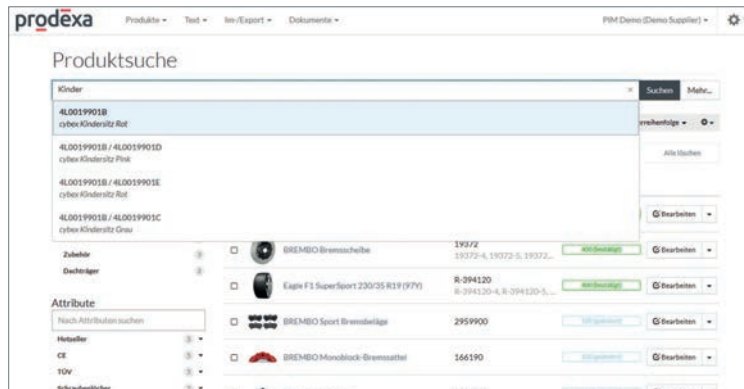
prodexa Dashboards erlauben die personalisierte Nutzung für z.B. Warengruppen, Fahrzeugmodelle, Kataloge und Marken, Quicklinks oder den Direkteinstieg in Produkt-Suchen sowie die Anzeige von Qualitätsmetriken.



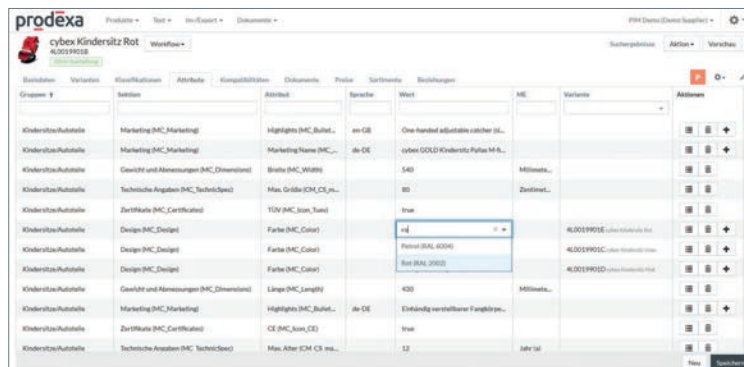
1.3

Effizientes Strukturieren und Suchen

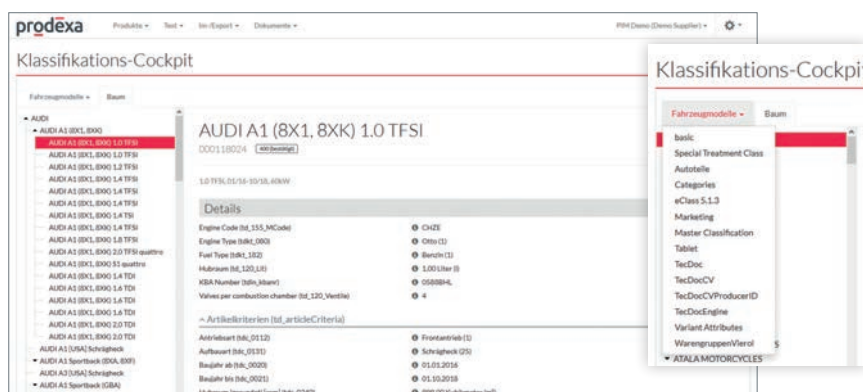
Die Navigation erfolgt im Bereich PKW anhand der Fahrzeugmodelle, mit einem **Modellbaum inklusive Beschreibung**. Produkte können über Modellzuordnungen und Filterung über Facetten gefunden werden, z.B. Fahrzeugmodelle & Warengruppen, Attribute, Kataloge, Lieferanten, sowie über eine erweiterte Suche und den Modellbaum.



Informationen zu Produkten können mit automatischen **Validierungsregeln** einfach überprüft und manuell oder automatisch angepasst werden, auf Ebene einzelner Attribute oder auch im Gesamtkontext. Bei der Datenpflege helfen auch intelligente Funktionen wie Type-Ahead für Wertelisten und die Nutzung von Textbausteinen. Auch eine tabellarische Pflege der Attribute wird unterstützt, wofür alle Arten von Filtern und Sortierungen zur Verfügung stehen, die auch als personalisierte Ansichten gespeichert werden können.



Das **Klassifikations-Cockpit** wird zur Navigation durch den Teile- oder Fahrzeugbaum sowie für die Anzeige gruppenspezifischer Informationen genutzt. Diese Baum-Navigation ermöglicht die Anzeige von Kategorien, Produkten, Attributen und Medien nach Produktgruppen oder nach der Struktur des Fahrzeugbaums. Zusätzlich können Detailinfos zum Fahrzeugmodell oder zur Warengruppe eingeblendet werden.



AUTOMOTIVE PIM

mit der *prodexa PXM Plattform*



2

Kompatibilitäten und Fahrzeugverwendungen im *prodexa Automotive PIM*

In der Automobilbranche ist das Management von Produktwissen über die Einsatzmöglichkeiten von Teilen und deren Einschränkungen in Fahrzeugen essentiell. Ziel ist die einfache und schnelle Ausgabe von Fahrzeugkompatibilitäten und Verwendungsbeschränkungen. *Prodexa Automotive PIM* unterstützt die digitale Speicherung der Verwendungen und Beschränkungen in Fahrzeugmodellen mit geeigneten Prozessen. Die wichtigsten Funktionen sind das Editieren, der Import und der Export von Kompatibilitäten und Einschränkungen, sowie Massenoperationen in Hierarchien von Automodellen.

The screenshot displays the *prodexa* PIM interface for a product named "cybex Kindersitz Rot" (ID: 4L0019901B). The top part shows a product card with a 3D image of the red car seat. Below this, a table lists compatibility data for various attributes.

Beziehung	Variante	Katalog ID (zusp.produkt)	Produkt ID (zusp.produkt)	Beschreibung (zusp.produkt)	Variante (zusp.produkt)	Aktionen
Kunden kaufen a...		CarParts	4260988	cybex PLATINUM Rahmen Prim		[Bearbeiten]
Kunden kaufen a...		CarParts	4202047	cybex GOLD Babytrage 2.GO		[Bearbeiten]
hat Garantie		MasterCatalog	WARRANTY-2Y	Warranty 3 Years		[Bearbeiten]
hat Garantie		MasterCatalog	WARRANTY-1Y	Warranty 1 Year		[Bearbeiten]
hat Garantie		MasterCatalog	WARRANTY-2Y	Warranty 2 Years		[Bearbeiten]

2.1

Pflege von Kompatibilitäten und Beschränkungen im Fahrzeug-Baum

Im prodexa Automotive PIM können nicht nur Kompatibilitäten und Fahrzeugzuordnungen einfach verwaltet werden, sondern direkt auch die Verwendungseinschränkungen definiert oder von anderen Produkten kopiert werden, inkl. Dokumenten je nach Fahrzeug. Im Einzelnen:

- Editieren einzelner Fahrzeugverwendungen
- Kopieren, inkl. Einschränkungen und inkl. Attributen
- Daten importieren: Attribute, Beziehungen und Verwendungen
- Verwendungseinschränkungen (auch multilingual)
- Klassifikations-Cockpit
- Facettierte Suche in Klassifikationen, z.B. alle Bremscheiben passend zum VW Golf
- Massenimporte von Automodellen und Fahrzeugteilen entsprechend Automodellen

The screenshot displays the prodexa PIM interface for managing compatibility and restrictions for a product named 'cybex Kindersitz Rot' (4L0019901B). The main view shows a list of compatible models with their respective attributes and restrictions. A modal window is open, allowing the user to define or edit restrictions for the selected product.

Compatibility Table:

Modell	Modelligenschaften	Kompatibilitätseinschränkungen
AUDI A4 Avant (BWS, B9) 2.0 TFSI	2.00; true; Otto (1); 4.00; 11; 1984.00; 190.00; 01.08...	maximale Last [kg]~2200.00, Baujahr ab~01.01.2...
AUDI A4 Avant (BWS, B9) 2.0 TFSI	2.00; true; Otto (1); 4.00; 11; 1984.00; 190.00; 01.08...	maximale Last [kg]~2200.00, Baujahr ab~01.01.2...
AUDI A4 Avant (BWS, B9) 2.0 TFSI	2.00; true; Otto (1); 4.00; 11; 1984.00; 190.00; 01.08...	maximale Last [kg]~2200.00, Baujahr ab~01.01.2...
BMW 3 Touring (F31) 320i xDrive	Südafrika (ZA); Korea (Republik) (ROK); Palau (PW); ...	Nutzlast [kg]~2250.00, Baujahr ab~01.08.2018, A...

Restrictions Table (Modal Window):

Attribut ID	Wert	Sprache	Status
maximale Last [kg] (tdc_0...	2200,00		420
Baujahr ab (tdc_0020)	01.01.2018		400
Fahrzeugproduktionslan...	Deutschland (29)		420

2.2 **Typische Geschäftsprozesse** *im prodexa Automotive PIM*

- 1. Produktdaten importieren:**
Kfz.-Teilehändler importieren Produktdaten, Fahrzeugstämme und Cross-Informationen über verschiedene Anbieter in das prodexa Automotive PIM.
- 2. Produkt anpassen:**
alle Spezifikationen, Referenzen und die Klassifikation übernehmen. Sowie kompatible Automodelle inkl. Einschränkungen vom Vorgängerprodukt übernehmen. Nicht mehr vorhandene Kompatibilitäten löschen oder anpassen auf Ebene der Einschränkungen.
- 3. Neues Automodell hinzufügen:**
alle kompatiblen Produkte inkl. Einschränkungen vom Vorgänger-Automodell übernehmen. Ausnahmen für nicht mehr vorhandene Kompatibilitäten löschen oder anpassen auf Ebene der Einschränkungen.
- 4. Kompatibilitäten editieren:**
Kompatibilitäten und Relationen per Import bzw. per Massenoperation anpassen oder löschen.
- 5. Produktvergleiche erstellen:**
Produkte auswählen, Eigenschaften für den Vergleich definieren und Kompatibilitäten sichtbar machen.
- 6. Media Assets speichern:**
Media Assets können Produkten, Relationen (Baugruppen, Reparatursätze) und Fahrzeug-Verwendungen zugeordnet werden.
- 7. Produktinformationen exportieren:**
Exporte von Produkten nach Automodellen entsprechend Fahrzeugverwendungen filtern und ausleiten, z.B. für gemeinsame Marketingaktionen mit Partnern.

2.3 **Wettbewerbsanalysen im PIM**

Im prodexa Automotive PIM pflegen viele Unternehmen aus dem Automotive Aftermarket die vergleichbaren und kompatiblen Produkte ihrer Wettbewerber und ermöglichen damit sowohl eine strategische Wettbewerbsanalyse sowie konkrete Hinweise auf mögliche eigene Produktergänzungen (Lückenanalysen).

Mögliche Szenarien und Anwendungen des Automotive PIM für Wettbewerbsanalysen:

- Komfortables Editieren und Auswerten von Informationen zu Mitbewerbern
- Automatische oder manuelle Zuordnung kompatibler Wettbewerbsprodukte und deren Preise (Teilenummern, Schlüsselnummern KBA, Automodelle)
- Generierung von Marktübersichten
 - Crossung (Teilenummern/OE)
 - Referenzen zu Produkten und Wettbewerbern
 - Preise (Competitor Price Comparisons)

Lückenanalysen: Auf Basis von Fuhrparkdaten werden eigene Sortimentslücken und Bedarfe (Anzahl und Region) ermittelt. Neue Modelle sind im Independent Aftermarket Fahrzeuge, die aus der Garantie laufen. Erst dann sind diese für den Aftermarket von besonderer Bedeutung.

- Unterstützen Wettbewerber neue OEM-Nummern?
- Unterstützen Wettbewerber neue Modelle?
- Delta Checks: Was wurde von Wettbewerbern hinzugefügt?

3

Syndizierung, Exporte und Produktfeeds im prodexa Automotive PIM

Das Ziel und der Hauptzweck eines PIM ist die Nutzung der gleichen Produktinformationen für alle Kanäle, Medien, Partner und Plattformen des Unternehmens. Im Bereich Automotive sind hier neben den klassischen Kanälen wie Online-Shop und Katalog besonders die globalen Fahrzeug- und Ersatzteilkatalog wie TecDoc wichtig.

3.1 Feed- und Exportmanagement

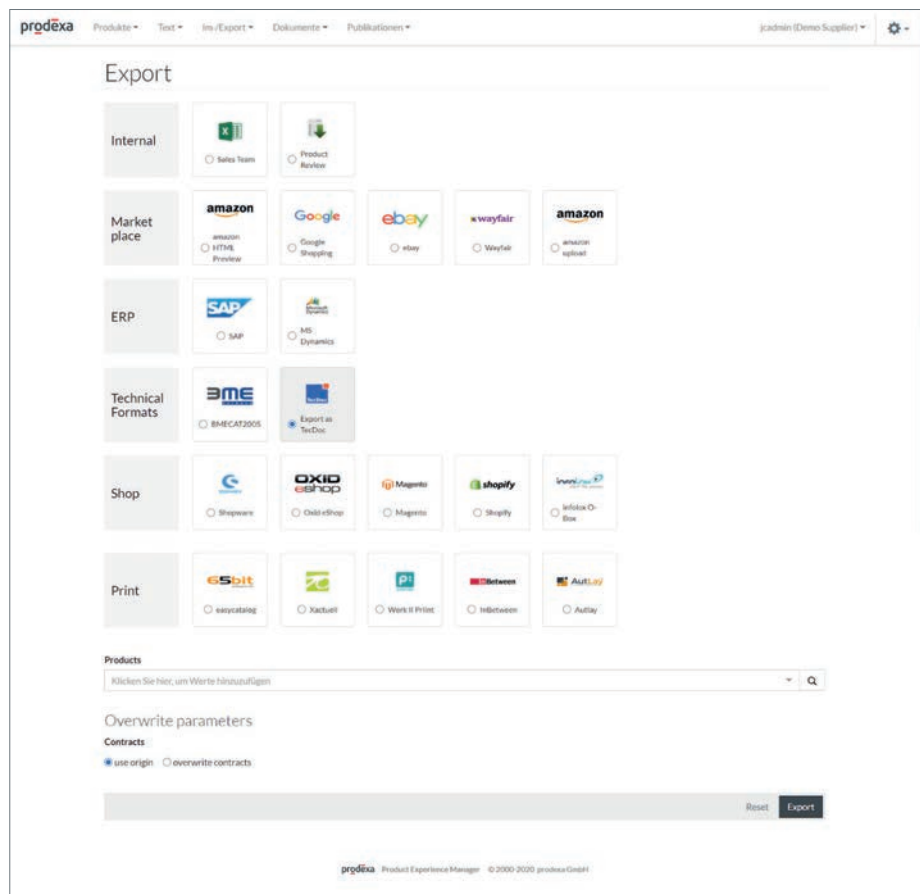
Mit dem prodexa Automotive PIM bringen Sie Ihre Produktdaten in Bestform. Um sie schnell und einfach in den entsprechenden Kanälen zu veröffentlichen, setzen Sie dann das Feed- und Exportmanagement ein.

prodexa Automotive PIM ermöglicht es, Produkte mit ausgesuchten Detaildaten in großen Mengen auf die jeweiligen Kanäle anzupassen und automatisch zu optimieren. Sie können maßgeschneiderte Produktinformationen mühelos an zahlreiche Märkte und Kanäle liefern – und das ohne Support und ohne Programmierkenntnisse. Dadurch stellen Sie Ihre Produkte an jedem Touchpoint optimal dar und heben sich so von der Konkurrenz ab.

Mit dem Feed Management Tool können Sie jederzeit neue Datenfeeds generieren und Ihre Produktdaten an Affiliate-Netzwerke, Online-Marktplätze, Preisvergleichsseiten usw. senden, wobei stets validierte Informationen aus dem Automotive PIM verwendet werden.

Das Ergebnis sind automatisierte Ausleitungen der Produktinformationen an Webshops, Ebay, Amazon oder branchenspezifische Plattformen wie TecDoc. Dadurch liefern Sie kontinuierlich optimierte und aktualisierte Informationen für die Spezifikationen der von Ihnen gewählten Marketingkanäle.

Konfigurationen für Importe und Exporte können die Anwender im System einfach selbst vornehmen.



3.2 Regelbasierte Automatisierung

Die regelbasierte Automatisierung ist eine wichtige Möglichkeit die Datenqualität der Produktinformationen sicherzustellen. Prodexa Automotive PIM erlaubt die Erstellung dieser Regel über die Benutzeroberfläche und stellt dazu viele Funktionen im Standard bereit.

1. Bereinigung

Das Entfernen von Leerräumen, Steuerzeichen oder das Abtrennen von Mengeneinheiten bei einer Größenangabe sind typische Bereinigungs-schritte.

2. Anreicherung

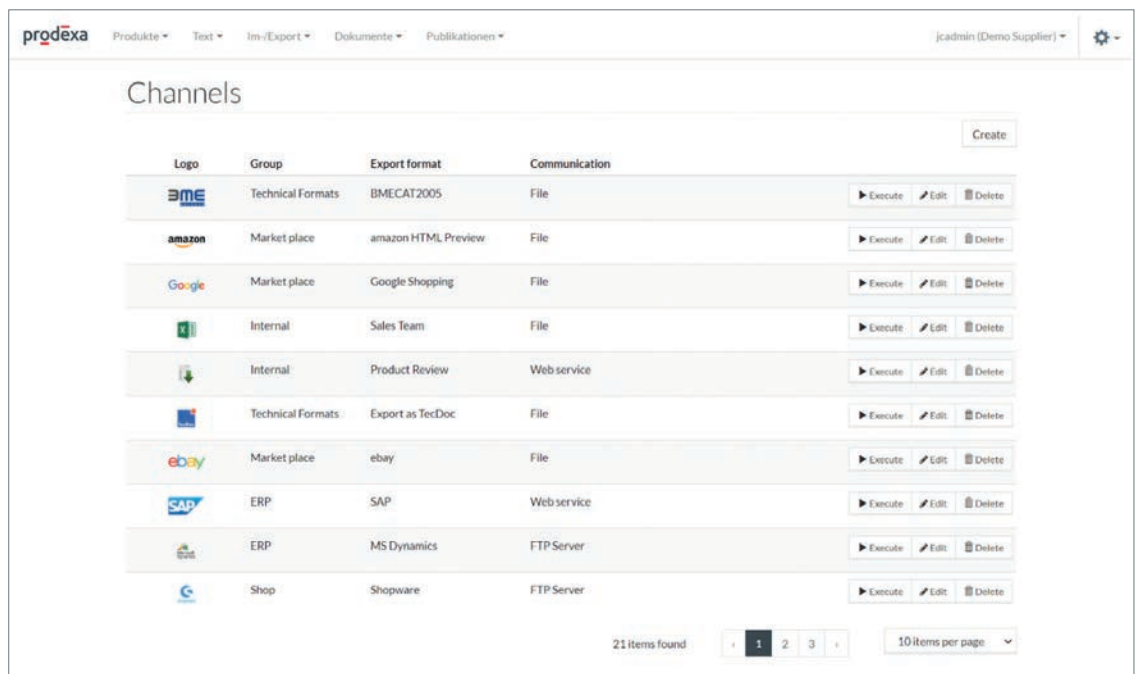
Informationen können über Regeln berechnet werden, bspw. das Verketteten von Höhe, Breite und Länge zur Dimension oder zur Berechnung des Füllvolumens. Ganze Produkte werden auf Basis bestimmter Informationen einer Warengruppe zugewiesen oder in einen anderen Status überführt.











3. Validierung

Die Sicherung der Datenqualität unterscheidet sich von Kunde zu Kunde und von Ausgabekanal zu Ausgabekanal. Entsprechende Prüfung auf Vollständigkeit oder der Existenz bestimmter Attribute bilden die Basis einer automatischen Validierung.

3.3 Konvertierung und Mapping für Attribute und Klassifikationen

Produktdaten werden in verschiedenen Formaten und Systemen ausgetauscht. Bspw. in Industriestandards wie eCl@ss, ETIM oder UNSPSC. Marktplätze wie Amazon, ebay verwenden oft eigene Warengruppenstrukturen. Mit den Mapping- und Konvertierungsfunktionen des prodexa PIM können diese Zuordnungen während des Imports aufgelöst oder für einen Import benutzt werden. Damit wird die Datenhaltung auf eine zentrale Struktur minimiert und somit die Pflegeaufwände deutlich reduziert.



Logo	Group	Export format	Communication	
	Technical Formats	BMECAT2005	File	Execute Edit Delete
	Market place	amazon HTML Preview	File	Execute Edit Delete
	Market place	Google Shopping	File	Execute Edit Delete
	Internal	Sales Team	File	Execute Edit Delete
	Internal	Product Review	Web service	Execute Edit Delete
	Technical Formats	Export as TecDoc	File	Execute Edit Delete
	Market place	ebay	File	Execute Edit Delete
	ERP	SAP	Web service	Execute Edit Delete
	ERP	MS Dynamics	FTP Server	Execute Edit Delete
	Shop	Shopware	FTP Server	Execute Edit Delete

3.4 API zur Systemintegration

Zur Unterstützung des Produktdatenaustauschs mit externen Systemen, wie beispielsweise mit ERP- oder eCommerce-Anwendungen, steht eine WebAPI zur Verfügung. Mit der API werden typische Anwendungsfälle wie der Zugriff auf eine Produktdatenblatt, das Auslesen geänderter Funktionen aus dem ERP-System oder der Zugriff auf Warengruppen für Shops oder zur Erstellung von Papierkatalogen.

Die Kommunikation mit der API ist verschlüsselt und der Zugriff zusätzlich per API Keys gesichert. Damit die Verwendung der API möglichst einfach ist, ist diese versioniert und umfasst eine Online-Dokumentation und eine integrierte Testumgebung.

3.5 Unterstützung von Austauschformaten wie TecDoc

Die Datenbasis für Produktstammdaten, Fahrzeug-Verwendungen und Verwendungsbeschränkungen kann automatisiert von TecDoc oder internationalen Austausch-Formaten wie DVSE/Top Motive abgerufen bzw. abgeglichen werden. Anbieter wie Eucon oder IHS Markit sind häufig Datenlieferant im prodexa Automotive PIM für Verwendungsinformationen und Fuhrparkdaten. Auch Teilekataloge anderer Anbieter von Produktinformationen (Fahrzeughersteller, Großhändler) können einfach angebunden werden. Damit können digitale Teile-Angebote automatisiert mit attraktiven Produkt- und Fahrzeuginformationen angereichert werden.

prodexa Automotive PIM unterstützt die TecDoc Versionen ab 2.2a bis 2.4 und Version 3.0, wenn diese kommt.

- TecDoc Importe: Daten von Herstellern importieren mit Attributen, Beziehungen, Kompatibilitäten etc.
- TecDoc Updates: ca. 200 neue Fahrzeuge plus 500 Änderungen monatlich - der Arbeitsaufwand wird mit prodexa Automotive PIM stark reduziert.
- TecDoc Änderungen können im PIM gepflegt und dann synchronisiert werden, inkl. Preisen.

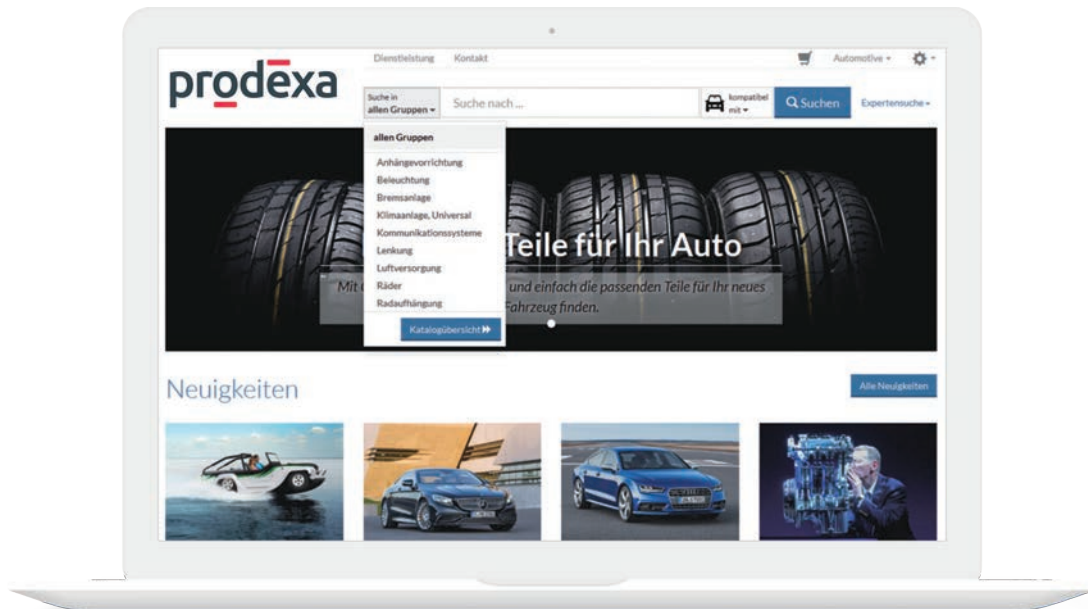
Die Prozesse mit prodexa Automotive PIM unterstützen auch die **Validierung über TecDoc DMM**. Für unterschiedliche Sprachen erfolgt die Synchronisation so, dass die Exporte der jeweiligen Sprache nach TecDoc automatisiert sind und die Übersetzungen beim nächsten TecDoc-Import bereits im System sind.

Die Anbindung zentraler Teilekataloge wird in den nächsten Releases ausgeweitet auf weitere Branchen-Austauschformate wie Eucon, ACES/PIES (US/CDN), Topmotive/ALDOC (BNL), MAM (UK), ETAI (F), SOFIN (I).

4

Product Content Management für den Vertrieb

Hochwertige Produktinformationen und Medien müssen auch im persönlichen Vertrieb stets aktuell und vollständig zur Verfügung stehen. Wenn die Aufbereitung der Informationen für die jeweilige Kundensituation auch noch schnell und einfach durch den Verkäufer selbst in einer intuitive bedienbaren Oberfläche erfolgen kann, nutzen Sie die Sales Enablement Fähigkeiten des Online Product Catalog (OPC) Moduls des prodexa Automotive PIM.



Die prodexa PXM Plattform bietet mit dem Online Product Catalog (OPC) eine hochwertige Präsentationsplattform für den persönlichen Vertrieb, die typische Spezifika der Automotive-Branche abdeckt. Der OPC besitzt ein integriertes Produktinformations- und Content Management und kombiniert somit das schnelle Finden des richtigen Produkts mit einer attraktiven Darstellungsform.

4.1 Treffsicherheit mit spezifischer Suche

Mit OPC für Automotive findet der Verkäufer die passende Komponente zum Fahrzeug im Handumdrehen. Er navigiert über den Hersteller-/Modellbaum oder trägt einfach die Fahrzeugangaben ein, die vorliegen – zum Beispiel Schlüsselnummer, Motorcode oder Baumuster und wird zum passenden Produkt geführt.

4.2 Über Anwendungen zum richtigen Produkt

OPC für Automotive liefert zusätzlich zu den Produktdetails die Informationen zu den Fahrzeugverwendungen. Diese Informationen können eigenständig erfasst werden oder auf TecDoc-Daten basieren. Falls weitere Einschränkungen bestehen, lassen sich diese gezielt abfragen, um zweifelsfrei zum passenden Produkt zu gelangen.

4.3 Crossnummern im Verkauf nutzen

Verkäufer können in Online-Product-Catalog die Original-Herstellernummer oder beliebige Mitbewerber Nummern eingeben und werden zu den baugleichen Produkten Ihres Sortiments geführt. Der Vertrieb kann schnell die gesuchten Teile präsentieren und steigert so den Umsatz.

4.4 Jederzeit druckbereit und exportfähig

Neben den Online-Darstellungen lassen sich alle Suchergebnisse auch als dynamisches PDF-Datenblatt oder Katalog-Layout exportieren; dazu gibt es Schnittstellen zu den gängigen Print und DTP-Lösungen.

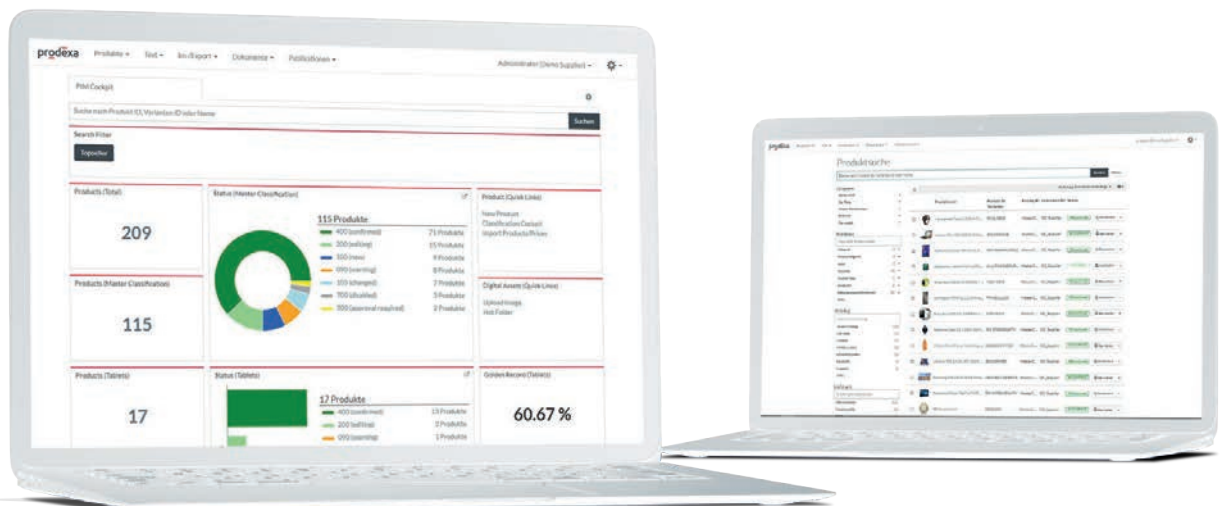
5 Produkt Informations Management für Händler

Händler für Autoteile müssen zehntausende Produktinformationen von unterschiedlichsten Herstellern entgegennehmen, verarbeiten und für Ausgabekanäle wie Webshops, Online Kataloge oder auch individuell gedruckte Printmedien aufbereiten. Hier hilft das prodexa Automotive PIM, die gelieferten Daten automatisch zu validieren und so zu so speichern, dass eine Ausgabe in beliebige Medien jederzeit möglich ist, ohne einzelne Daten oder Produktbeziehungen manuell verändern zu müssen. Korrekte und konsistente Produktinformationen sind für die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit entscheidend. Neben der Klassifikation der Produkte steht vor allem eine einfache und schnelle Pflege der Daten im Vordergrund. Mithilfe von prodexa sind Händler in der Lage, die Produktinformationen in eine einheitliche Struktur zu bringen und schnell weitere Informationen oder digitale Inhalte zu ergänzen.

5.1 Vorteile für Händler

Durch eine leistungsfähige Software zur Verwaltung der Produktinformationen verfügen Sie über aktuelle und korrekte Informationen, die Ihre Marktposition stärken und ausbauen.

- Alle Produktinformationen in einem System
- Zuverlässige Verwendung
- Erweiterbarer Fahrzeugstamm
- Verdichtete Verwendungsinformationen
- Unterstützung von OE-/Cross-Nummern
- Anlage von Wettbewerbsinformationen
- Fuhrparkdaten, auch von externen Dienstleistern importierbar
- Lücken- und Sortimentsanalysen



5.2 High Performance - hohe Geschwindigkeit

Eine wichtige Voraussetzung für ein effizientes Produktinformationsmanagement im Bereich Automotive ist der Faktor Performance. Merkmalsreiche Produktsortimente digital zu vermarkten, erfordert einen hohen Dateninput. Im Bereich der Autoteile sind Sortimente mit 1.000.000 Fahrzeug-Verwendungen keine Seltenheit. Artikelvarianten, Produktsets, Bilder, Textattribute und Tabellen mit unzähligen Fahrzeugkompatibilitäten vervielfachen das Volumen.

Die speziell für den automobilen Aftermarket entwickelte prodexa PXM Plattform mit dem Automotive PIM Modul bewährt sich besonders bei großen Artikelzahlen und intensivem Datenverkehr. Die einzigartige Performance zeigt sich auch bei der Referenzsuche in mehrfachen Klassifikationen.

Prodexa Automotive PIM ist **garantiert sicher, stabil und performant**. Die Plattform nutzt neueste Datenbank-Technologien und einfache Bearbeitungsfunktionen für Business User sowie komplexe Massenoperationen für Experten. Das erprobte Hochleistungssystem ermöglicht es, sich im hochdynamischen Wettbewerbsumfeld von Kfz-Teilen, Zubehör, Reifen und Services zu behaupten.





Einsatz von *prodexa Automotive PIM* bei Audi

Das Wissen aller relevanten Abteilungen wird bei Audi vom *prodexa Automotive PIM* verwaltet und für den Zubehörcatalog aufbereitet. Die Arbeiten in diesem Prozess werden vom integrierten Berechtigungssystem begleitet. Die im PIM zugewiesenen Rollen und Rechte sorgen für korrekte Abläufe und alle Nummern und Teile werden eindeutig zugeordnet.

- A** **Texte in 18 Sprachen**
Audi macht mit dem *prodexa Automotive PIM* die Zubehör Informationen weltweit in 18 Sprachen verfügbar. Hierbei werden regionale und länderspezifische Merkmale berücksichtigt (z. B. Rechtslenker). Die Daten werden nicht nur für interne Workflows verwendet, sondern auch für Händler, Endbenutzer und Lieferanten.
- B** **Sehr große Mengen von Produktdaten**
Die Bearbeitungszeit für die Produktdatenerfassung wurde durch die Einführung des *prodexa Automotive PIM* drastisch reduziert. Die Eingabe und Pflege von Daten wird mit automatisierten regelbasierten Prüfungen und dem Datenfreigabe-Workflow einfacher und sicherer. Selbst die größten Mengen an Produktinformationen werden zuverlässig verwaltet und weiter an SAP oder andere ERP-Systeme übertragen, sodass die Produktinformationen auch in diesen Systemen immer korrekt sind. Natürlich werden die Standardformate des Independent Aftermarket wie TecDoc unterstützt. Und während des gesamten Lebenszyklus eines Produkts wird dessen Verwendbarkeit automatisch an neue Entwicklungen angepasst.
- C** **Alle Kombinationen sind schnell und genau per Knopfdruck verfügbar**
Um allen Anforderungen gerecht zu werden, stellt das PIM-System die Artikel in einer granularen Detaillierung dar, die zum Beispiel in einer übersichtlichen Baumstruktur abgebildet werden können. Außerdem werden mehrere Zuordnungen mit Informationen zur Kompatibilität von Teilen mit verschiedenen Fahrzeugmodellen angezeigt. Die Produktbilder werden mit dem *prodexa DAM* (Digital Asset Manager) geprüft, verwaltet und im PIM den Produkten oder Artikeln zugewiesen.
- D** **Geprüfte Daten reduzieren falsche Bestellungen**
Durch die verbesserte Datenqualität konnte die Fehlerhäufigkeit bei nachfolgenden Arbeitsschritten reduziert werden. Und bei den Bestellprozessen gibt es nun deutlich weniger Reklamationen und Retouren.



Marin-Marcel Sandu
Audi AG

“Unser Credo Vorsprung durch Technik gilt nun auch im Produktdatenmanagement.

Mit der PIM-Lösung sind unsere Daten schnell und korrekt für alle Einsatzbereiche verfügbar.“

Die Herausforderung

- 1 Übergabe der vorhandenen Daten in diverse Systeme mit unterschiedlichen Formaten.
- 2 Abbildung von Mehrfachzuordnungen und Kombinierbarkeit der Produkte.
- 3 Berücksichtigung länderspezifischer Besonderheiten.

Die Lösung

Workflow Engine mit abgestuftem Berechtigungsmanagement zur Kontrolle und Steuerung bei Datenerfassung und -pflege. Datenaustausch mit Warenwirtschaftssystem für stets aktuelle verkaufsrelevante Daten.

Die Software

- prodexa Automotive PIM, Product Information Management: erfassen, harmonisieren, veredeln und verteilen.
- prodexa Automotive DAM, DAM Digital Asset Manager, Bildverwaltung mit Qualitätskontrolle und Lizenzschutz.



Audi

Über die AUDI AG

Audi und die drei italienischen Traditionsmarken Lamborghini, Ducati und Italdesign bilden gemeinsam den Audi-Konzern. Audi steht für sportliche Fahrzeuge, hochwertige Verarbeitung und progressives Design – für „Vorsprung durch Technik“. Audi ist weltweit führender Anbieter von Premiumautomobilen, die hohe Innovationskraft ist einer der Erfolgsfaktoren.

Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig und wächst kontinuierlich. Im Jahr 2019 hat die AUDI AG weltweit rund 1.845.550 Automobile an Kunden übergeben. Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit rund 87.000 Mitarbeiter, davon mehr als 60.000 an den deutschen Standorten Ingolstadt und Neckarsulm.

prodēxa

Über die prodexa GmbH

prodexa PXM (ehemals jCatalog) ist das Automotive PIM aus der Cloud - schnell und einfach nutzbar. Individuell konfigurierbar und automatisierbar für begeisternde Produktinformationen in allen Vertriebskanälen.

Die Software für Product Experience Management vereint mehrere Anwendungen in einer Plattform für alle Produktdaten und Prozesse: PIM, MAM, Cross Media Publishing und Produktdaten Syndizierung.

Durch die Cloud-Architektur und das einfache Bedienungskonzept ist prodexa schnell einführbar, schnell nutzbar und schnell erlernbar. Einfaches ist einfach und selbsterklärend, aber auch Komplexes ist möglich über Konfigurationen und ohne Programmierkenntnisse.

Mit den vordefinierten Workflows für die Automobilbranche können Produktdaten automatisch, validiert und attraktiv aufbereitet und in alle Kanäle und Marktplätze verteilt werden.

Die prodexa GmbH mit Firmensitz in Dortmund verfügt mit mehr als 40 PIM-Spezialisten über 20 Jahre Erfahrung im Automobilmarkt. Die prodexa PXM Plattform wird mit einer neuen Cloud-Technologie auf Basis des jCatalog PIM weiterentwickelt, das bereits im Jahre 2000 von der jCatalog Software AG für eBusiness und eCommerce im Automobilmarkt eingeführt wurde.

Kontakt

Anschrift

prodexa GmbH
Rheinische Straße 171
44147 Dortmund

Telefon: +49(0) 231 22615800

E-Mail: info@prodexa.com
www.prodexa.com